

INFORME DE
Sostenibilidad
Ambiental
2024



1

Introducción

¿Quiénes somos?
Política. Misión, Visión y Valores
Partes Interesadas
Ciclo de Vida

2

Sostenibilidad

La Sostenibilidad y Responsabilidad en
Dialimentos
Campañas Ambientales
Economía Circular

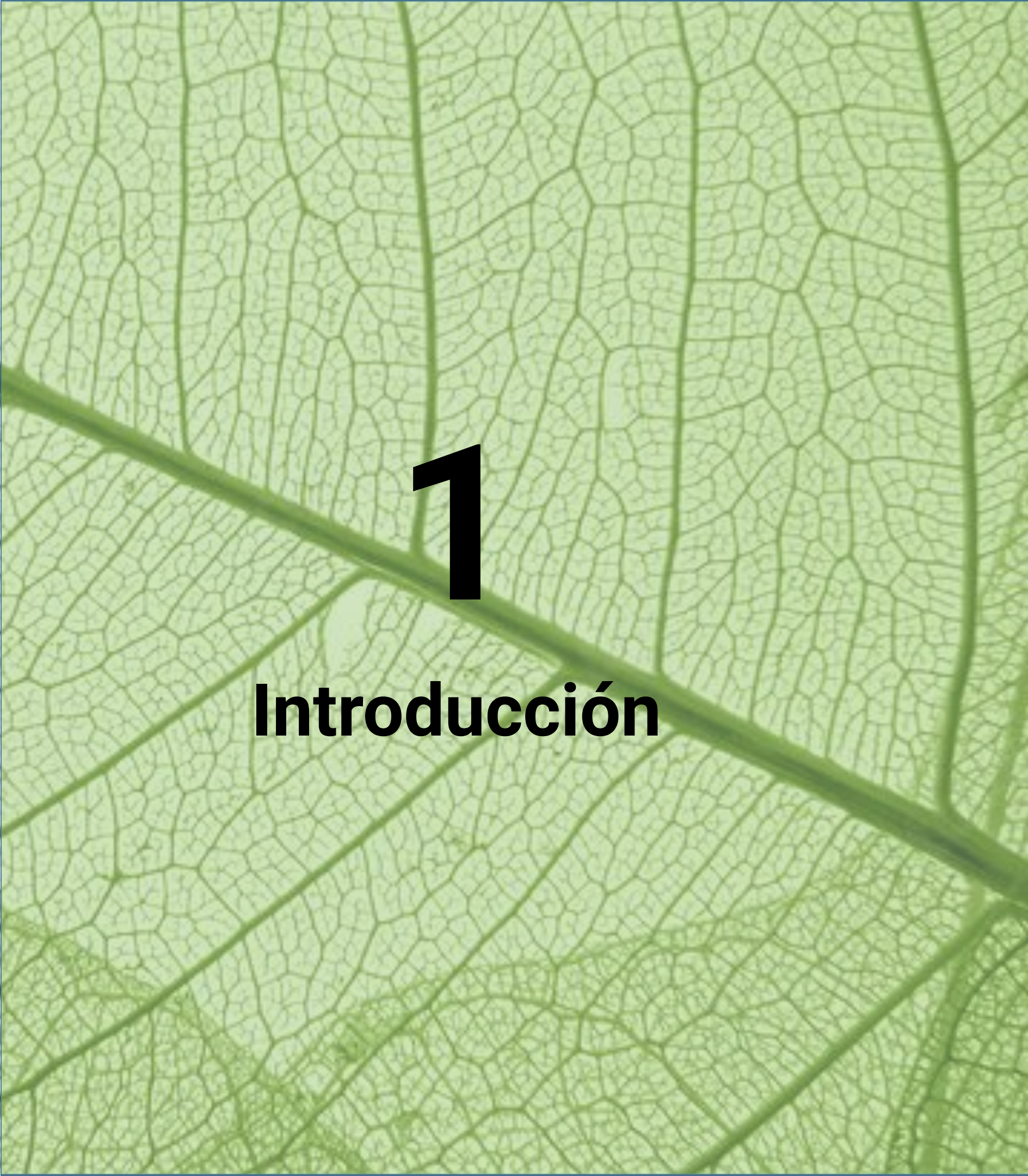
3

Indicadores de Gestión

Indicadores de Eficiencia
Adaptación y Mitigación
Riesgos y Oportunidades
Reducción de nuestra Huella de Carbono
Gestión de Aspectos e Impactos Ambientales
Mejora Continua
Entorno Empresarial (Diali Huerta)

Nuestras Certificaciones





1 Introducción

¿Quiénes somos?

Nuestro compromiso con La Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social, Misión, visión, valores

Política. Misión, Visión y Valores

Política Integral; Calidad, medio ambiente, Salud y seguridad

Partes Interesadas

Trabajo colaborativo con nuestros proveedores, clientes, empleados, entre otros

Ciclo de Vida

Modelo integral está inspirado en los principios del ciclo de vida



Nuestro Compromiso con **La Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social**

Oscar Alfredo Herrera Romo
Gerente General



Con más de 40 años de trayectoria en Colombia, somos líderes en servicios de alimentación premium. Nos enorgullecemos en servir a empresas industriales, laboratorios farmacéuticos, instituciones educativas, aseguradoras y demás sectores como financiero y de la salud.

Más allá de ofrecer calidad, estamos comprometidos con la sostenibilidad ambiental, integrando prácticas responsables en toda nuestra cadena de producción, sin comprometer la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

Nuestro Informe de Sostenibilidad Ambiental, es un reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con la protección del medio ambiente.



María del Pilar Leal
Directora de Calidad y Mejora Continua

Nuestros indicadores medioambientales presentan los resultados de nuestras iniciativas ambientales y sociales, diseñadas para construir una cultura organizacional basada en la sostenibilidad. Hemos ido más allá del cumplimiento normativo, involucrando a nuestros colaboradores en la implementación de prácticas que minimizan nuestro impacto ambiental.



Nuestra Política *Integral*

En Dialimentos S.A.S. prestamos un servicio de alimentación cálido, flexible y proactivo, adaptándonos siempre a las necesidades de nuestros clientes.

Proporcionamos alimentos de alta calidad, seguros, exquisitos y variados, al mismo tiempo contribuimos con la protección del medio ambiente y mantenemos condiciones de trabajo seguras y saludables.

Hemos establecido objetivos estratégicos que nos llevan a mejorar continuamente, mantener una buena comunicación en todos los niveles, garantizar la disponibilidad de recursos y asegurar las competencias necesarias de nuestros colaboradores, participación y consulta en diferentes procesos.

Promovemos una cultura de Inocuidad alimentaria; prevención de la contaminación y cuidado del medio ambiente; protección de nuestros trabajadores, contratistas y visitantes, mediante la prevención de lesiones y deterioro relacionadas con el trabajo.

Para lograrlo, realizamos la identificación de peligros y aspectos, y gestionamos de manera efectiva tanto los riesgos como los impactos.

Estamos comprometidos en dar cumplimiento a los requerimientos legales y específicos de la inocuidad, medio ambiente, seguridad y salud; así como los acordados con nuestros clientes y demás partes interesadas.

Misión

Ofrecer experiencias innovadoras de alimentación saludable, sostenible y segura

Visión

Ser un aliado en servicios de alimentación con desarrollo tecnológico, humano y rentable.

Valores

- Calidez
- Compromiso con la excelencia
- Pasión por lo que hacemos

Nuestras Partes Interesadas

Cientes

Partícipes de los programas y campañas que fomentan la sostenibilidad cuidado y protección del medio ambiente

Proveedores

Garantizan que los suministros cumplan con nuestros requerimientos de calidad y generen un mínimo impacto ambiental durante su producción, así como la responsabilidad ambiental en sus empaques y envases.

Empleados

Estamos promoviendo la sostenibilidad a través de una activa participación y compromiso en nuestros programas de capacitación por parte de nuestros colaboradores .

Gracias al fortalecimiento en el desempeño ambiental, Dialimentos ha logrado incorporar dentro de sus prácticas sostenibles, mecanismos que permiten una adecuada gestión social, fomentando así la inclusión, el desarrollo comunitario y promoviendo iniciativas que generan valor en el entorno y sus clientes asociados



CICLO DE VIDA



Este modelo integral está inspirado en los principios del ciclo de vida y la economía circular, asegurando que los recursos sean utilizados de manera responsable y que se maximice su valor a lo largo del tiempo.

2

Sostenibilidad

La Sostenibilidad y Responsabilidad en Dialimentos

Pilares del programa de responsabilidad social
Trabajo con la comunidad (Fundacion Encuentro con la Vida)

Campañas Ambientales

Gestión de Residuos y uso eficiente de recursos naturales:

- Gestión de plástico flexible
- Tapas para SANAR
- Botellas de Amor
- Plato Limpio
- Cero Desperdicios
- Día Internacional de la concienciación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos

Economía Circular

Campañas que fomentan la reincorporación de residuos a nuevos ciclos de vida

- Gestión del Aceite Usado
- Gestión de las Botas usadas de PVC
- Gestión de materiales de reciclaje

La Sostenibilidad

EN DIALIMENTOS

Es un eje fundamental de nuestro modelo de negocio, consolidando nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

A través de la colaboración activa entre compañía y colaboradores, hemos diseñado e implementado estrategias innovadoras que buscan minimizar los impactos ambientales derivados de los procesos productivos. Estas iniciativas, han incluido la adopción e implementación de equipos con tecnologías avanzadas que permiten la optimización de los recursos naturales, disminuyendo así el desperdicio y promoviendo una eficiencia energética, además, se han desarrollado prácticas que permiten el control y disminución en la generación de residuos y emisiones contaminantes, garantizando así que cada etapa del proceso productivo se alinee con nuestros principios de sostenibilidad.



El programa de responsabilidad social de **Dialimentos SAS** se basa en tres pilares fundamentales: **Sostenibilidad Ambiental**, **Gestión Responsable** y **Voluntariado Sostenible**.



Responsabilidad

Trabajo comunitario con la Fundación

En Dialimentos, somos conscientes de que la alimentación es un derecho fundamental. Gracias a nuestro negocio de alimentación, no solo nos enfocamos en ofrecer productos de calidad a nuestros clientes, sino también, buscamos generar un impacto positivo en nuestra comunidad.

Por ello, gracias al trabajo colaborativo con la **Fundación Encuentro por la Vida**, hemos podido apoyar a quienes más lo necesitan, mediante la entrega mes a mes de mercados y refrigerios, asegurando que más personas tengan acceso a una alimentación digna y equilibrada.

Nos motiva saber que nuestra labor va más allá de la cocina y se convierte en un acto de solidaridad. Seguiremos trabajando con pasión para que más personas puedan disfrutar de un plato nutritivo y recibir el apoyo que merecen



FUNDACIÓN
ENCUENTRO
CON LA VIDA

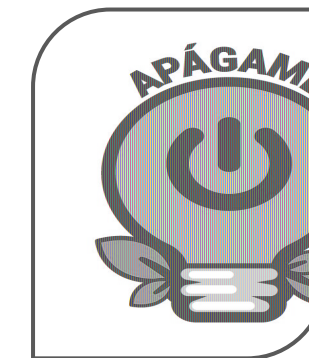


Campaññas

Gestión de residuos



Uso eficiente de recursos naturales



SOSTENIBILIDAD

AMBIENTAL

Plástico flexible y Rígido

Con el propósito de implementar acciones efectivas para mitigar los impactos ambientales relacionados con la gestión de residuos sólidos; Dialimentos SAS, en apoyo con sus colaboradores, clientes y familias, ha logrado gestionar en el año 2024 el manejo adecuado y responsable de residuos sólidos, con un enfoque especial en el **plástico flexible y rígido**. Estas iniciativas han permitido reducir significativamente la cantidad de residuos que terminan en vertederos o fuentes hídricas, contribuyendo de manera directa a la disminución de los impactos ambientales.

La contaminación por plásticos es un problema mundial. Aproximadamente 7.000 millones de los 9.200 millones de toneladas de plástico producidas entre 1950 y 2017 se convirtieron en residuos plásticos, que acabaron en los vertederos o fueron arrojados. *(Contaminación por plásticos, Programa para el medio ambiente ONU)*



GESTIÓN AMBIENTAL
Y VOLUNTARIADO
Tapas para Sanar



En el año 2024, se logró un avance significativo en la sensibilización sobre el manejo y aprovechamiento de residuos, tales como: **tapas plásticas, plástico flexible, aceite vegetal usado y botas de dotación en PVC.** Estas iniciativas han permitido fomentar una cultura de sostenibilidad dentro y fuera de la compañía.

Las campañas implementadas están estrechamente vinculadas con la optimización de los residuos generados en los procesos productivos, abarcando también aquellos provenientes de los hogares de los empleados y los puntos de servicio donde interactúan nuestros clientes y sus colaboradores. De esta manera, se extiende el impacto positivo de las acciones hacia un trabajo conjunto que promueve la minimización de residuos y la reducción de impactos ambientales, fortaleciendo el compromiso compartido con la sostenibilidad.

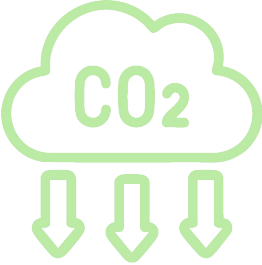


A través de nuestra campaña **Botellas de Amor** y la gestión responsable del plástico rígido generado en nuestros procesos, hemos logrado incorporar estos materiales al ciclo de vida del plástico, promoviendo la circularidad del material y maximizando el aprovechamiento de los residuos sólidos.

Esta gestión refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, demostrando que es posible transformar los desechos en recursos útiles para el medio ambiente y la sociedad.

Campaña
**BOTELLAS
DE AMOR**

Hemos logrado reducir las emisiones de



3402
Kg

Para el año 2024, logramos gestionar un total de **2146 Unidades de botellas**, muy por encima de la meta establecida para el año, la cual era de 1600 botellas.

Esta meta se logró, gracias al trabajo y colaboración de los diferentes empleados de la compañía y sus familias, ya que se premió el desempeño y apoyo a la campaña por puntos de servicio y personal administrativo que mayor representación tuvo en este indicador.



2146 ^{Unids}
972 ^{Kg}



Gestión del Plástico

Botellas de Amor



Nuestros puntos de servicio que obtuvieron una mayor representación en cuanto a la gestión adecuada de las botellas con plástico flexible, fueron los puntos de Altea, Clariant y la sede principal representada por las áreas administrativas.

Se realizó un reconocimiento a su aporte no solo en la disminución de la huella plástica, sino también, al desempeño en equipo e integración de sus familias para optimizar la correcta disposición y aprovechamiento de estos residuos



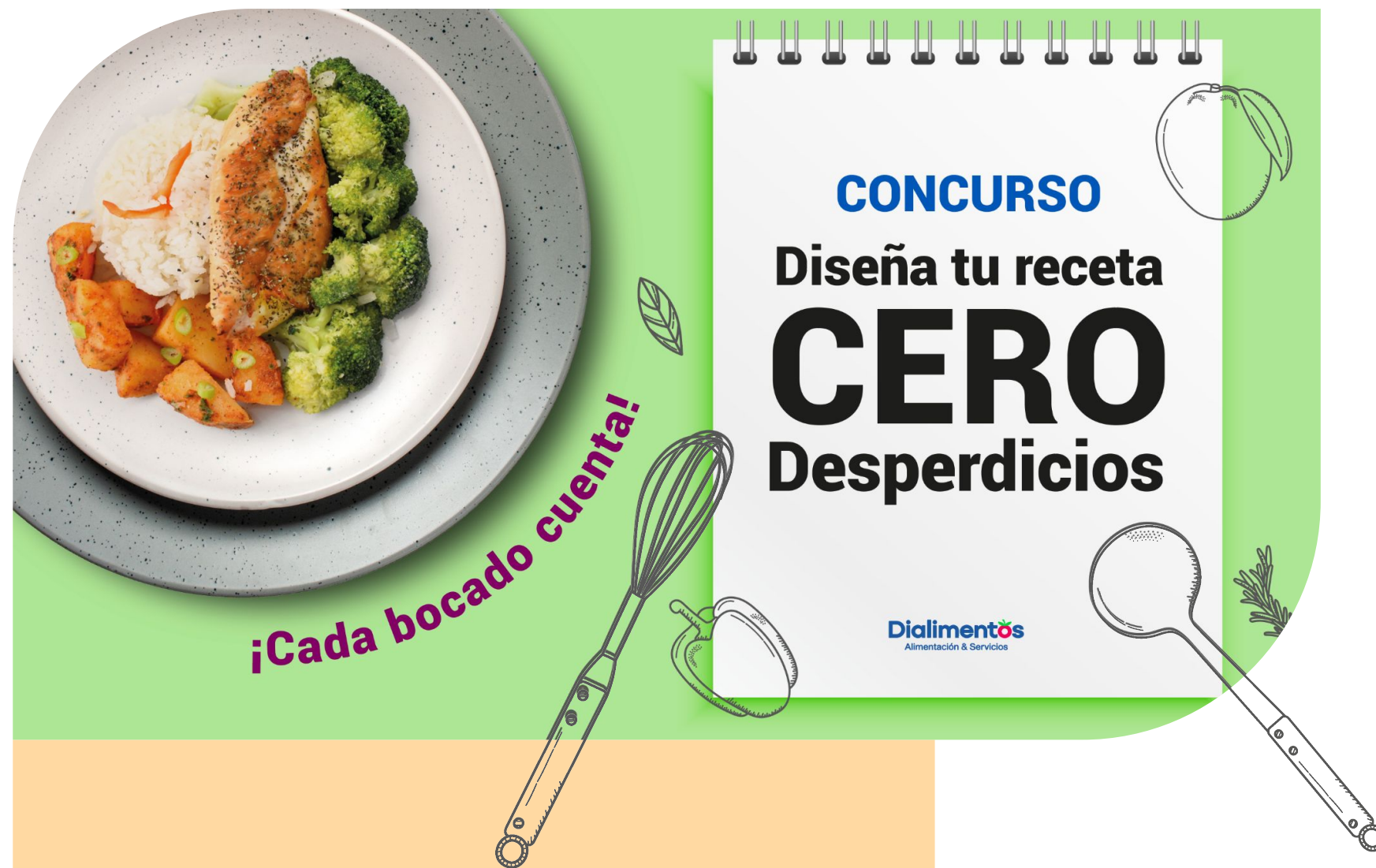
Campañas



PROMOCIÓN Y CONCIENCIA SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE DE ALIMENTOS, GENERANDO CERO DESPERDICIOS

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (**PNUMA**), alrededor de mil millones de toneladas métricas de alimentos se pierde o desperdicia cada año en todo el mundo. Se estima que el desperdicio de alimentos es responsable de aproximadamente el 10 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Sin embargo, gran parte de la comida que se tira a la basura es realmente inofensiva para el consumo.

Programa para el medio ambiente ONU



1. ETAPA: Concurso receta cero desperdicio

Diferentes colaboradores de nuestra compañía, se inscribieron con el fin de participar por la creación de un plato, cuya elaboración generó cero desperdicios.

La finalidad era que los platos ganadores se incluyeran dentro del menú que se ofrecería a la mayoría de clientes en La Celebración del día Internacional de la concienciación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos (**Etapa 2**)

Obtuvimos platos increíbles y un aprovechamiento de la materia prima al **100%**

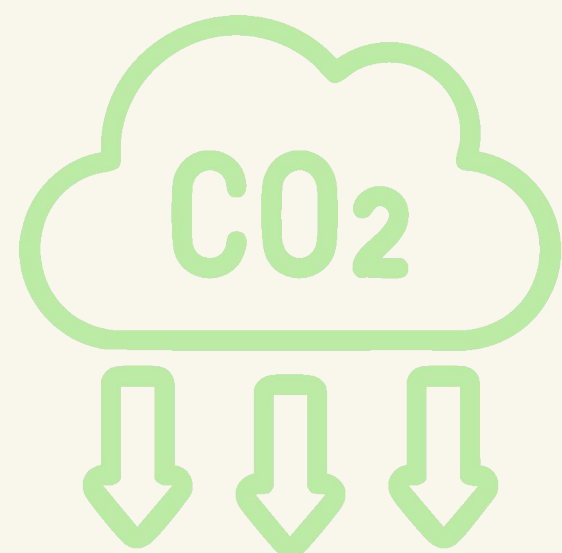


CERO

Desperdicios



2 ETAPA: Celebración Día Internacional de la concienciación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos



Hemos logrado reducir
las emisiones de
3904 Kg
CO2

Para el mes de septiembre, se presentó una disminución en la generación de desperdicios por producción y consumo de alimentos, en un **23,3 % menos.**

Testimonios



NOVARTIS

"El interventor pidió dejar publicada la imagen y el vídeo. Le pareció muy buena la campaña."

ALTEA

"Publicó y transmitió la información en la plataforma interna"

TEAM

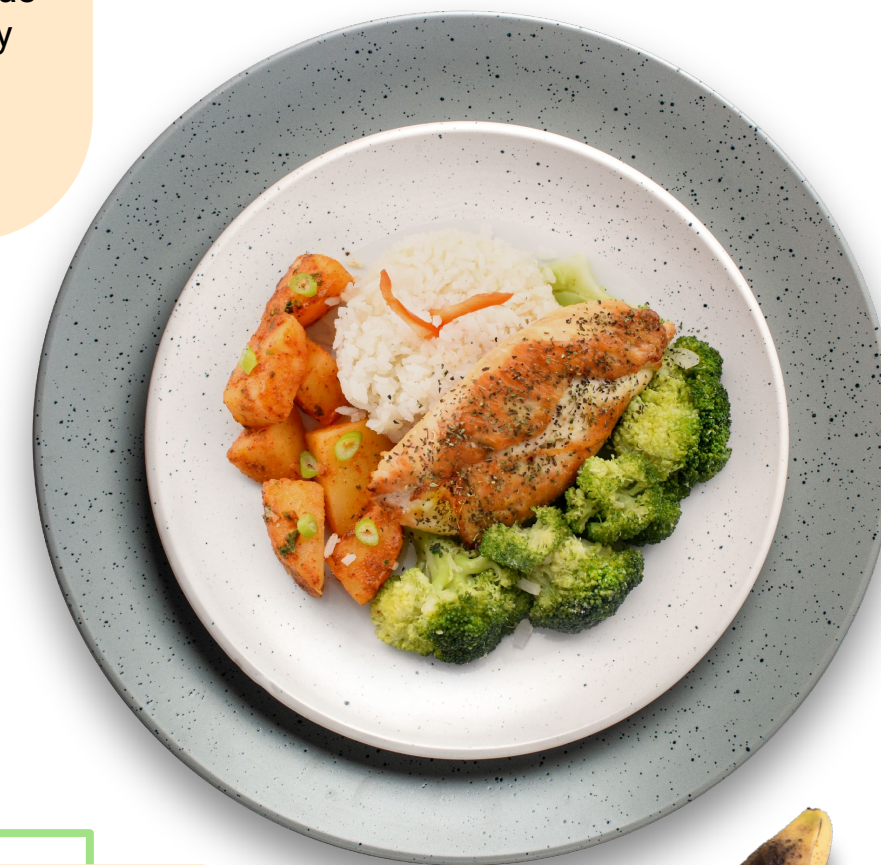
"En Team , bajaron las niñas de ambiental y les pareció súper la idea . Solo felicitaciones"

AMAZON

"Al cliente le gustó la iniciativa, estos temas son del agrado de los clientes por la gestión ambiental que representa"

NOVARTIS

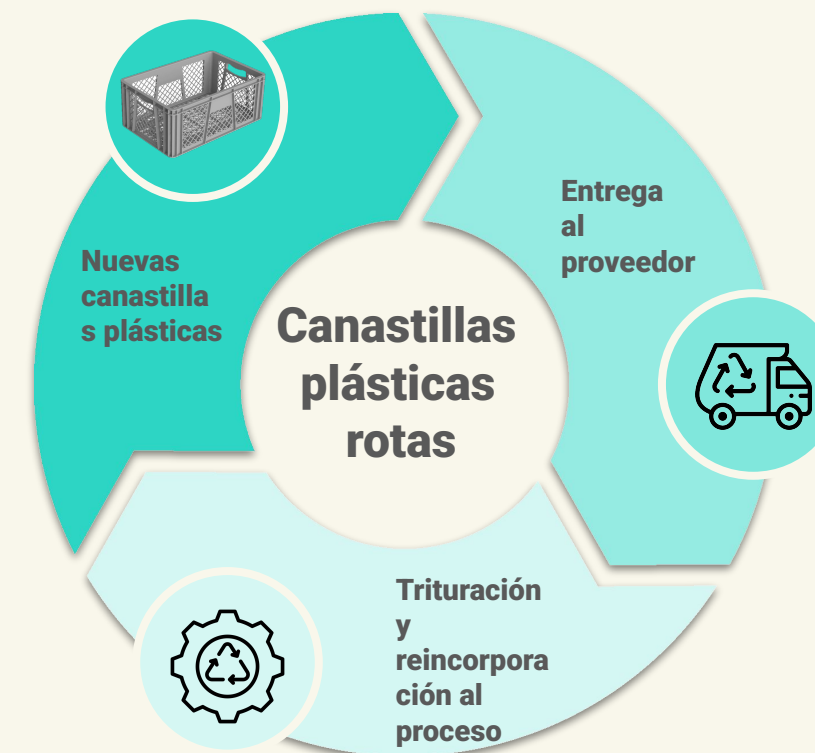
"Les pareció muy chévere saber que cada alimento que pueden llegar a preparar puede ser consumible en su totalidad. Les gustó muchísimo la Torta de calabaza"



ECONOMÍA CIRCULAR



En Dialimentos, adoptamos un enfoque integral hacia la gestión de residuos, alineándose con los principios de la economía circular. Colaboramos con gestores especializados que transforman los materiales de residuos en recursos valiosos.



Manejo del Aceite usado Biocombustibles



En 2024, nuestra responsabilidad ambiental empresarial se tradujo en la integración de nuestros colaboradores y sus familias en la gestión del aceite usado. A través de la recolección doméstica, logramos reducir la contaminación y fomentar un compromiso con el cuidado del planeta.

682 Kg

Generados en los centros de producción

103,8 Kg

Traído desde Casa

785,8 Kg

de Aceite Gestionado
como Biocombustible



Gestión Aprovechamiento Botas de PVC



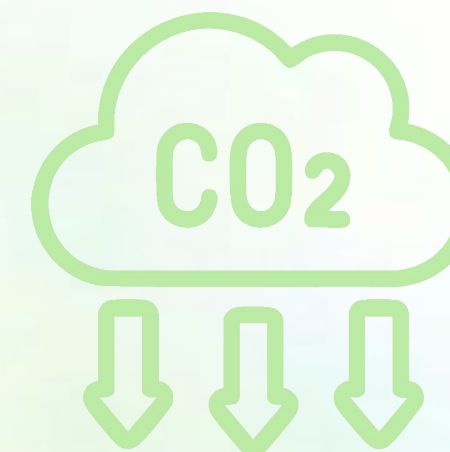
Nuestra campaña de gestión botas de PVC usadas, dentro de Dialimentos SAS, evidencia un compromiso significativo con la sostenibilidad y la gestión ambiental responsable. Tanto el reciclaje de PVC como la alta tasa de recuperación de las botas demuestran que es posible implementar prácticas circulares y reducir significativamente el impacto ambiental de las operaciones.



512 Kg

de Botas
gestionadas como
aprovechamiento de
PVC

Hemos logrado reducir las
emisiones de



1792 Kg

de CO2

Optimización residuos

Más allá de minimizar nuestro impacto ambiental y optimizar recursos, otorgamos un nuevo valor y uso a materiales aprovechables a través de nuestras campañas ambientales y la colaboración con gestores. Este enfoque en el nuevo ciclo de vida de los materiales fortalece la metodología de las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar)

Aluminio

Plástico

Chatarra

Papel

Cartón

Vidrio



11592, 3 Kg

De material Aprovechable, entregado a gestores para su reintroducción en un nuevo ciclo de vida, impulsando así la economía circular



3

Gestión Ambiental

Indicadores de Eficiencia

Adaptación y Mitigación

Riesgos y Oportunidades

Reducción de nuestra Huella de Carbono

Gestión de Aspectos e Impactos Ambientales

Mejora Continua

Entorno Empresarial (Diali-Huerta)

Eficiencia Energía Eléctrica

Año 2023

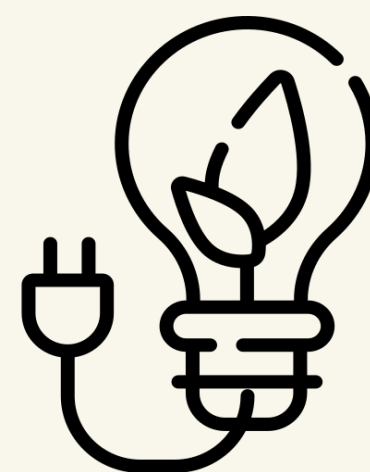
2414

Kw-h x TON
Producción

Año 2024

1034

Kw-h x TON
Producción



Para el año 2024, se implementaron medidas de control y mantenimientos preventivos que optimizan la eficiencia energética. Esto se logró mediante la adquisición y uso de equipos como máquinas de lavado, las cuales optimizan procesos y utilizan la energía de manera eficiente.

También hemos implementado estrategias de sensibilización entre nuestros empleados, que incluyen talleres y campañas de comunicación, para promover el uso eficiente de la energía y lograr una reducción considerable en el consumo eléctrico.

Eficiencia

Consumo de Agua

Año 2023

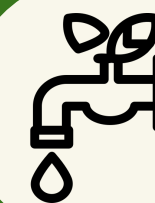
38

m3 x TON
Producción

Año 2024

29

m3 x TON
Producción



Logramos una **reducción** en el consumo de Agua del **24.68%** total anual sobre unidades de producción

El agua es un recurso vital para la salud pública, el desarrollo económico y la preservación del medio ambiente.

Sin embargo, solo alrededor del 0.01% del agua en el planeta es apta para el consumo humano, una cantidad que disminuye cada año debido a la contaminación.

ONU Habitat

Ante esta problemática, Dialimentos a desarrollado diferentes estrategias enfocadas en el aprovechamiento óptimo de este recurso e implementando medidas de disminución en su consumo innecesario.

Equipos de última tecnología enfocados en la eficiencia y ahorro en consumo, entre los cuales se encuentran máquinas de lavado y equipos de limpieza que garantizan una optimización no solo en el uso del agua, sino también en el uso de detergentes y sustancias de limpieza,

Gestión

Cambio Climático

La gestión del cambio climático ha tenido un impacto significativo en los procesos productivos de nuestra empresa, llevándonos a reevaluar aspectos como:

Adaptación y Mitigación: Hemos adoptado medidas de mitigación ante los efectos del cambio climático, mediante la implementación de tecnologías más eficientes energéticamente y a la reducción de gases de efecto de invernadero, además de la gestión de los recursos hídricos

Riesgos y Oportunidades: Mediante la revisión y actualización de nuestros riesgos y oportunidades, pudimos identificar riesgos potenciales, como eventos climáticos extremos que puedan interrumpir la cadena de suministro, y oportunidades, como la adopción de prácticas sostenibles que pueden mejorar la eficiencia y reducir costos.

Eficiencia energética y uso racional del recurso hídrico

Manejo y disposición de residuos enfocado a un nuevo ciclo de aprovechamiento

Campañas de Sensibilización con el personal y partes interesadas, que permiten una disminución de los impactos asociados no solo a los procesos, sino extendida a los hogares y clientes

Seguimiento y mantenimiento preventivo a fuentes de emisiones

Seguimiento y mantenimiento preventivo a fuentes de emisiones de CO2 a través de nuestra flota vehicular



Para el Año 2024

LOGRAMOS REDUCIR

37,54

TON de CO2.

Gestión

Riesgos y Oportunidades

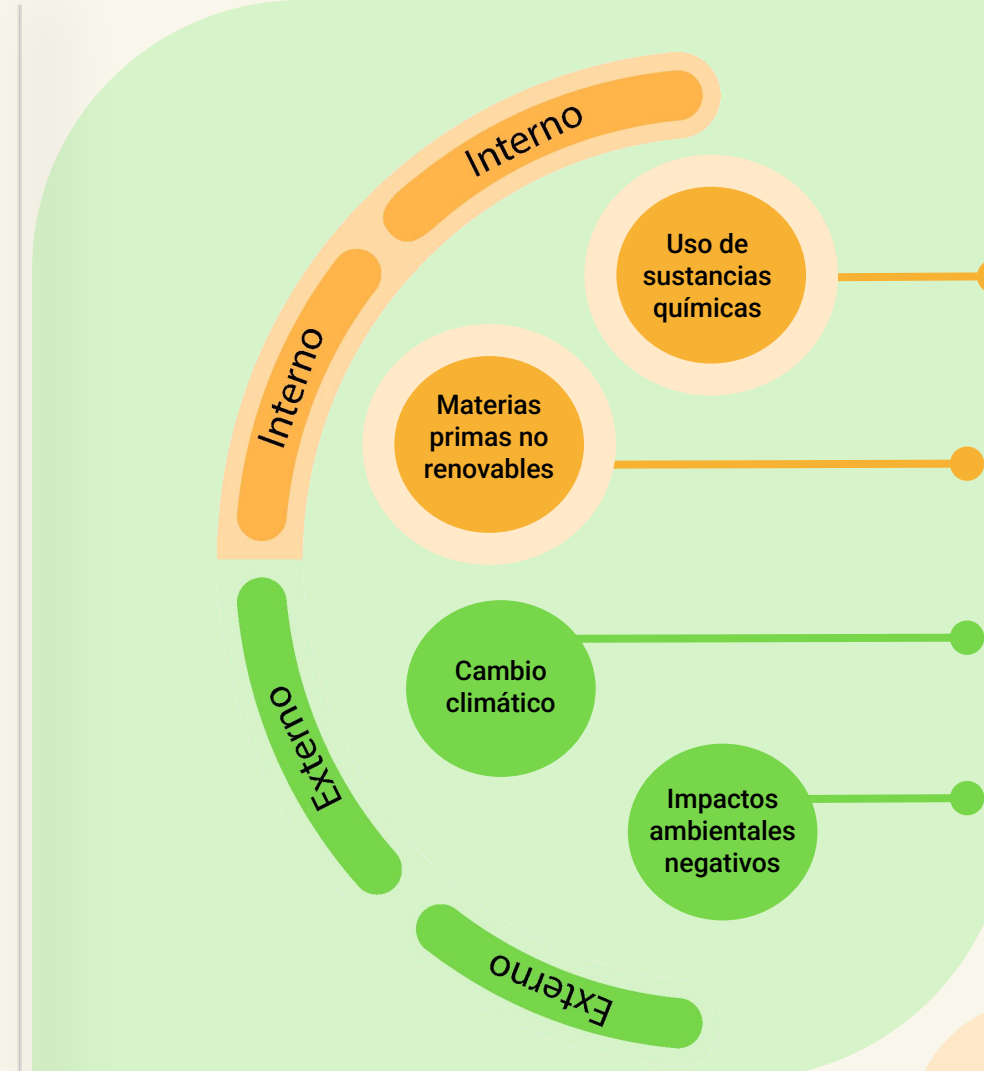
En nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, hemos realizado nuevas revisiones a nuestros procesos y hemos incluido nuevos riesgos y oportunidades ambientales que impactan a nuestra empresa.

Estos procesos y estrategias no solo han sido adoptados para anticipar y abordar estos factores, sino también para asegurar que todas nuestras operaciones se alineen con los principios de sostenibilidad. Además, fomentamos prácticas más responsables y conscientes en todos los niveles de nuestra compañía..

Nuestro enfoque está diseñado para:

- **Identificar y mitigar** los riesgos ambientales potenciales que puedan surgir en el futuro.
- **Aprovechar las oportunidades** que contribuyan a mejorar nuestro desempeño ambiental.
- **Garantizar la conformidad** con las normativas ambientales vigentes.
- **Promover una cultura** de responsabilidad y sostenibilidad entre nuestros empleados y clientes.

Al integrar estos elementos en nuestra estrategia, buscamos no solo cumplir con nuestras obligaciones, sino también establecer un estándar más alto de responsabilidad ambiental que refleje nuestro compromiso con un futuro sostenible.



Riesgos

Alto consumo de sustancias químicas, incremento de costos en compra de insumos, incremento en el consumo de agua y costo del mismo.

Agotamiento de recursos, generación de residuos, huella de carbono elevada

Inundaciones, sequías, interrupción de la cadena de suministro

Impacto en la reputación, costos económicos, cumplimiento normativo, riesgos para la salud

Obtener certificación en ISO 14001

Reconocimiento, Mejora de desempeño.

Incremento de la demanda de productos sostenibles

Mejora de la imagen de marca, acceso a nuevos mercados, diferenciación competitiva

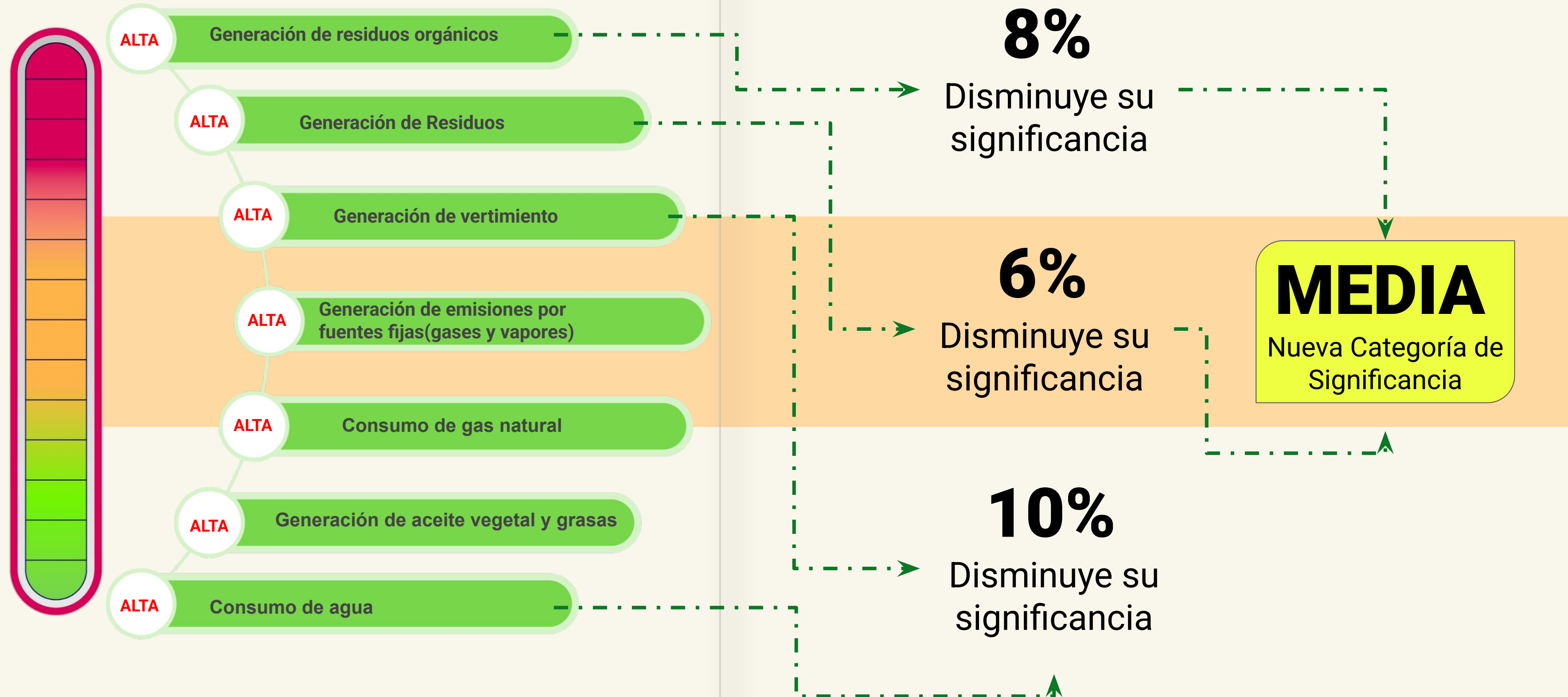
Economía circular

Este enfoque no solo minimiza nuestro impacto ambiental, sino que también fomenta la innovación y la sostenibilidad en nuestra cadena de valor.



Oportunidades

Impactos Ambientales (**Mayor** significancia)



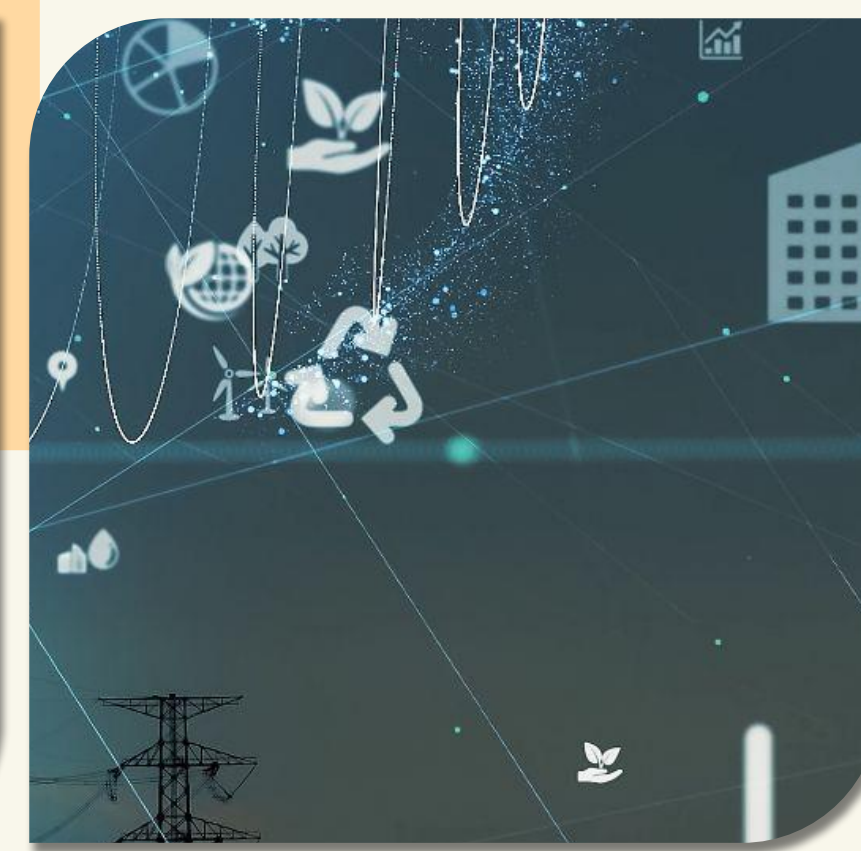
1. Incremento en la **eficiencia operativa**
2. **Mejora** en la calidad de la limpieza, efectividad en la desinfección, uniformidad en el lavado
3. **Eficiencia** en el uso racional de recursos como agua y energía
4. **Mejora en la seguridad alimentaria**, mediante la prevención de contaminación cruzada
5. **Prolongación de la vida útil** de utensilios
6. **Optimización** del espacio

Mejora continua

Equipos y maquinarias de última tecnología

Impactos **Positivos**

Gracias a la inversión en **equipos y maquinarias de última tecnología**, hemos logrado avances significativos en la gestión de **producción más limpia**. Estos esfuerzos han aumentado nuestra eficiencia y reducido significativamente los impactos ambientales asociados con nuestros procesos. Estamos comprometidos con la sostenibilidad y la adopción de prácticas que beneficien tanto a nuestro entorno como a nuestras operaciones.



ENTORNO EMPRESARIAL ECOLÓGICO



Dialihuerta



En Dialimentos, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Una de nuestras iniciativas ambientales que se ha mantenido a lo largo de estos años, es la gestión de nuestra huerta empresarial.

Este espacio verde no solo embellece nuestro entorno laboral con plantas ornamentales, aromáticas, entre otras; sino que también se ha convertido en un símbolo de nuestro compromiso ecológico.

El personal de la empresa desempeña un papel crucial en el cuidado y mantenimiento de la huerta, a través de la participación activa y la colaboración, fomentamos una cultura de responsabilidad ambiental.

Además, hemos implementado estrategias para anticipar y mitigar los riesgos asociados al manejo de la huerta, asegurando su salud y vitalidad a largo plazo.

Nuestras **Certificaciones** *Ambientales*



Luisa Fernanda Perea Alvis
Coordinadora Ambiental

En **Dialimentos**, hemos comprendido que la **sostenibilidad** es un camino continuo de **mejora y compromiso**. Por este motivo, gracias al compromiso y apoyo de la alta gerencia, nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos; para el año 2024, **logramos obtener nuestra certificación ISO 14001** y mantener nuestra categoría **ÉLITE** como parte del Programa de **reconocimiento ambiental PREAD**, reafirmando así nuestro esfuerzo por disminuir nuestra huella de carbono, fomentar la sostenibilidad y promover prácticas responsables en cada etapa de nuestro negocio.



SA-2001428

