



Informe de
Sostenibilidad
Ambiental
2025



Nuestro **Informe de Sostenibilidad**



Es una muestra transparente de las acciones, resultados y compromisos que hemos venido fortaleciendo durante este año 2025, en la gestión ambiental de la organización y la mejora continua de nuestros procesos.

Nuestro **compromiso y Liderazgo**

Nuestro **compromiso y Liderazgo**

1

- Gerente General
- Directora de Calidad y Mejora Continua

¿Quiénes somos y **hacia dónde vamos?**

2

- Identidad corporativa
- Misión, visión, valores
- Alcance geográfico y capacidad logística

Gestión **Responsable y Transparente**

3

- Política ambiental, inocuidad y seguridad
- Certificaciones y auditorías
- Código de conducta y cumplimiento normativo

Nuestra **Ruta hacia la sostenibilidad**

4

- Propósitos estratégicos
- Gestión con proveedores
- Integración con la estrategia corporativa de metas

Ciclo de Vida **con Impacto positivo**

5

- Impactos positivos y negativos
- Metas vinculadas al ciclo de vida

Metas ambientales **que transforman**

6

- Reducción de energía, agua, residuos y emisiones
- Indicadores GRI de desempeño ambiental

Nuestra **Huella de Carbono**

7

- Consumo de Energía
- Consumo de combustibles
- Tratamiento de efluentes y lodos industriales
- Total Emisiones GEI 2025

Campañas **que inspiran acción**

8

- Plato Limpio – Cero Desperdicios

Compromiso **con nuestras comunidades**

9

- Donaciones a comunidades vulnerables
- Siembra de árboles con Fundación Red de Árboles

Innovación y **Economía Circular**

10

- Biodiésel con aceite usado
- Aprovechamiento de PVC
- Red Moda Circular
- Migración a Empaques Bio
- Programas de reciclaje
- Aprovechamiento de Residuos Orgánicos

Mirando **hacia el futuro**

11

- Metas ambientales y sociales 2026–2030
- Cultura de Innovación
- Compromiso Gestión responsable del Agua
- Compromiso - Coordinación Ambiental

Nuestro **compromiso y liderazgo**

Mensaje de nuestros líderes

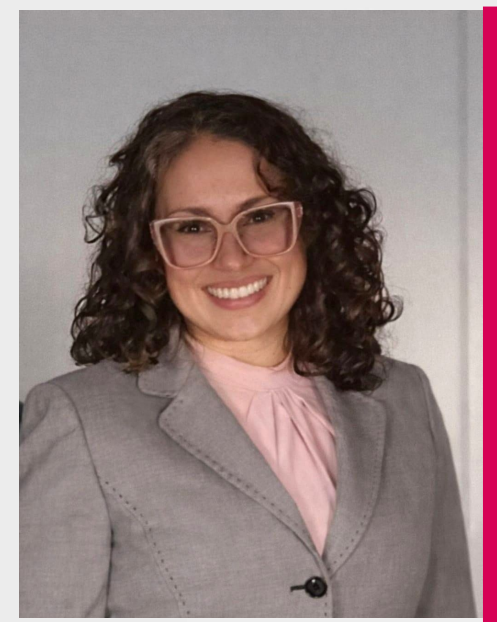


**Oscar Alfredo
Herrera Romo**
Gerente general

Dialimentos sigue siendo un referente para el sector gastronómico, como una empresa líder en servicios de alimentación Premium, para sectores industriales, farmacéuticos, educativos, financieros y de la salud.

Nuestra historia se ha construido sobre la excelencia, y hoy por hoy, nuestro propósito se expande; la sostenibilidad es parte fundamental de nuestras estrategias, e inspirados por la mejora continua, hemos fortalecido nuestras estructuras ambientales, incorporando sistemas de gestión más integrales que abarcan la identificación de riesgos, la participación activa de nuestros equipos y la innovación en procesos que reducen impactos y generan valor compartido.

Este Informe de Sostenibilidad refleja un compromiso renovado de proteger el medio ambiente, involucrando a todas nuestras partes interesadas, colaboradores y comunidad en general, aportando desde cada uno un propósito que permita asegurar que cada acción deje una huella positiva.



**Claudia Cristina
Burgos Grajales**
*Directora de Calidad y
Mejora Continua*

Ser líderes en servicios de alimentación conlleva una responsabilidad que asumimos con total determinación.

Desde el abastecimiento hasta el servicio final, abordamos hoy los desafíos del sistema alimentario del mañana con eficiencia y responsabilidad, salvaguardando el bienestar del planeta, de nuestros clientes y de nuestro equipo humano.

Nuestra apuesta por la excelencia nos ha consolidado como un referente de transparencia; esta solidez respalda nuestra visión, ser el aliado estratégico que integra tecnología, desarrollo humano y rentabilidad. Me enorgullece presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, el cual refleja una cultura organizacional cimentada en la calidez, la excelencia y la pasión.

En Dialimentos S.A.S., entendemos la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no solo como un modelo de gestión, sino como un motor de cambio que impulsa nuestra competitividad y garantiza la sostenibilidad a largo plazo, creando valor compartido con nuestros grupos de interés.

¿Quiénes somos y **hacia dónde vamos?**



Nuestra identidad Corporativa

Dialimentos S.A.S. es una empresa líder en servicios de alimentación Premium en Colombia. Atendemos con excelencia a Empresas industriales, Laboratorios farmacéuticos, Instituciones educativas, Aseguradoras, Sectores financiero y de la salud.

Nuestra operación se caracteriza por altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, integrando prácticas de sostenibilidad ambiental en cada etapa de la cadena de valor, desde la selección de insumos hasta la disposición responsable de nuestros residuos

Nuestros centros están diseñados bajo estrictos estándares de inocuidad, asegurando que la calidad de nuestra cocina llegue intacta a cualquier punto del país.

Capacidad logística para suministrar productos de alta calidad en operaciones fijas y puntos de servicio transportados



Misión

Ofrecer experiencias innovadoras de alimentación saludable, sostenible y segura



Visión

Ser un aliado en servicios de alimentación con desarrollo tecnológico, humano y rentable.



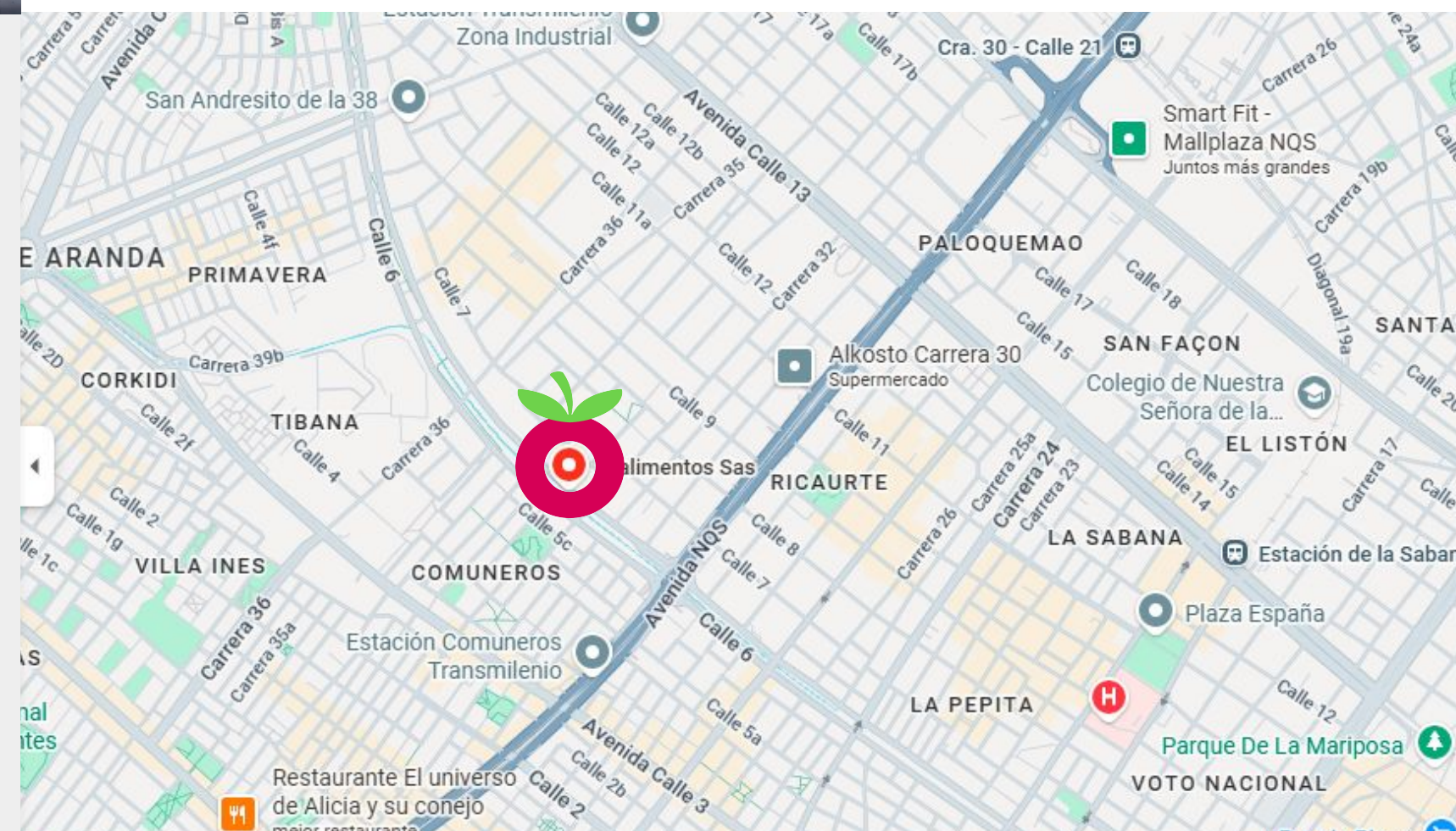
Valores

- Calidez
- Compromiso con la excelencia
- Pasión por lo que hacemos



Más de
36
Centros de Servicio
Entre transportados y
Centros Producción en sitio

Cada Centro de Servicio está ubicado estratégicamente con el fin de garantizar eficiencia logística y seguimiento en cada una de las etapas de la cadena de producción.



Gestión responsable y **transparente**

Nuestra Política Integral



En Dialimentos S.A.S buscamos generar valor prestando un servicio de alimentación cálido, flexible y proactivo, adaptándonos siempre a las necesidades de nuestros clientes.

Estamos comprometidos en garantizar la inocuidad alimentaria, la protección del medio ambiente y la vida. Proporcionando entornos seguros y saludables para todas las partes interesadas ofreciendo una atención personalizada e integral, mediante una comunicación fluida en busca de fomentar la participación y consulta de todos los colaboradores, proveedores y contratistas.

Buscamos generar valor compartido para nuestros grupos de interés mediante el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y los acuerdos mutuos con los clientes, enfocados en aspectos ambientales, seguridad y salud en el trabajo, y la inocuidad alimentaria.

Promovemos prácticas responsables como la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la identificación de riesgos y oportunidades que contribuyan a un desarrollo sostenible de nuestra actividad, asumiendo un compromiso de mitigación y adaptación al cambio climático. Adicional todos los trabajadores y demás partes interesadas tendrán la responsabilidad de dar cumplimiento con los procedimientos operativos establecidos, teniendo en cuenta que son parte fundamental para la satisfacción del cliente.

Garantizamos los recursos humanos, técnicos, físicos y financieros necesarios en cada etapa del ciclo de vida útil de los productos, esto incluye la promoción de altos estándares de calidad, bienestar laboral, sostenibilidad, seguridad en el trabajo y un compromiso de mejora continua en todos los aspectos.

Código: 18-SG-PT-001

Versión: 6

Fecha: 01/04/2025

Gestión responsable y **transparente**



Como parte de nuestra gobernanza ambiental, Dialimentos S.A.S. se somete periódicamente a auditorías internas y externas que garantizan la transparencia y la mejora continua de nuestros procesos. Estas evaluaciones han permitido obtener certificaciones en **ISO 14001:2015** y Reconocimientos Ambientales otorgados por el distrito, como el **PREAD**, las cuales validan nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable, el cumplimiento normativo y la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa.



Código de conducta y cumplimiento normativo

En Dialimentos creemos que la sostenibilidad no es solo un conjunto de indicadores ambientales o sociales, sino también, la expresión viva de nuestros valores éticos.

Nuestro **Código de Ética y Conducta Empresarial** es el marco que asegura que cada acción en favor del planeta y la comunidad esté guiada por la **calidez, el dinamismo, la integridad, la responsabilidad y la unidad** que nos caracterizan.

Nuestros compromisos éticos con nuestros consumidores, los clientes, los colaboradores y con el entorno se convierten en **acciones tangibles de sostenibilidad**

- Alimentación saludable y responsable.
- Procesos eficientes y flexibles que reducen impactos.
- Condiciones laborales dignas y seguras.
- Uso eficiente de recursos y protección del medio ambiente.

De esta manera, la ética empresarial no es un capítulo aislado, sino además, el **motor que conecta cada logro ambiental y social** con nuestra visión de futuro.



Nuestra ruta **hacia la Sostenibilidad**



La sostenibilidad en Dialimentos no es una meta aislada, sino una ruta trazada con propósito, disciplina y visión de largo plazo.

A lo largo de este camino, hemos integrado principios ambientales, sociales y económicos en cada decisión estratégica, fortaleciendo el compromiso con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidades.

Este recorrido refleja cómo la sostenibilidad se convierte en cultura organizacional, en criterio de selección, en motor de innovación y en vínculo con el entorno.

Cada paso dado reafirma que el cambio es posible cuando se construye desde adentro, con coherencia, participación y responsabilidad compartida.



Propósitos estratégicos

Cientes

Partícipes de los programas y campañas que fomentan la sostenibilidad cuidado y protección del medio ambiente

Empleados

Estamos promoviendo la sostenibilidad a través de una activa participación y compromiso en nuestros programas de capacitación por parte de nuestros colaboradores .

Gestión con Proveedores

Hemos incorporado criterios de sostenibilidad en el proceso de selección y evaluación de proveedores nuevos. Este enfoque busca garantizar que nuestros aliados estratégicos compartan nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable y la mitigación del cambio climático.

Como parte de esta gestión, evaluamos la disposición y capacidad de los proveedores para desarrollar proyectos de mejora ambiental dentro de sus propias organizaciones, considerando aspectos como:

- Implementación de prácticas de eficiencia energética e hídrica.
- Programas de reducción y aprovechamiento de residuos.
- Uso responsable de insumos y materiales.
- Cumplimiento de normativas ambientales vigentes.

Este proceso de evaluación no solo asegura la calidad y sostenibilidad de los insumos que recibimos, sino que también fomenta una cultura de mejora continua en toda la cadena de valor, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad con nuestra estrategia corporativa.



Integración con la estrategia corporativa de metas



Propósitos

En Dialimentos S.A.S., nuestras estrategias de sostenibilidad ambiental tienen como propósito:

Cumplir y superar la normativa vigente, asegurando disciplina y transparencia en la gestión ambiental.

Reducir los impactos asociados al cambio climático, mediante la disminución de emisiones, el uso eficiente de energía y la optimización de recursos naturales.

Promover la eficiencia operativa, integrando tecnologías limpias y procesos innovadores que garantizan inocuidad y calidad con menor huella ambiental.

Impulsar la economía circular, a través del aprovechamiento de residuos y la reducción de disposición en rellenos sanitarios.

Fortalecer la cultura organizacional, sensibilizando y capacitando a nuestros colaboradores para que la sostenibilidad sea parte del ADN corporativo.

Generar valor compartido, contribuyendo al bienestar de las comunidades y consolidando nuestra competitividad en el sector de alimentación premium.

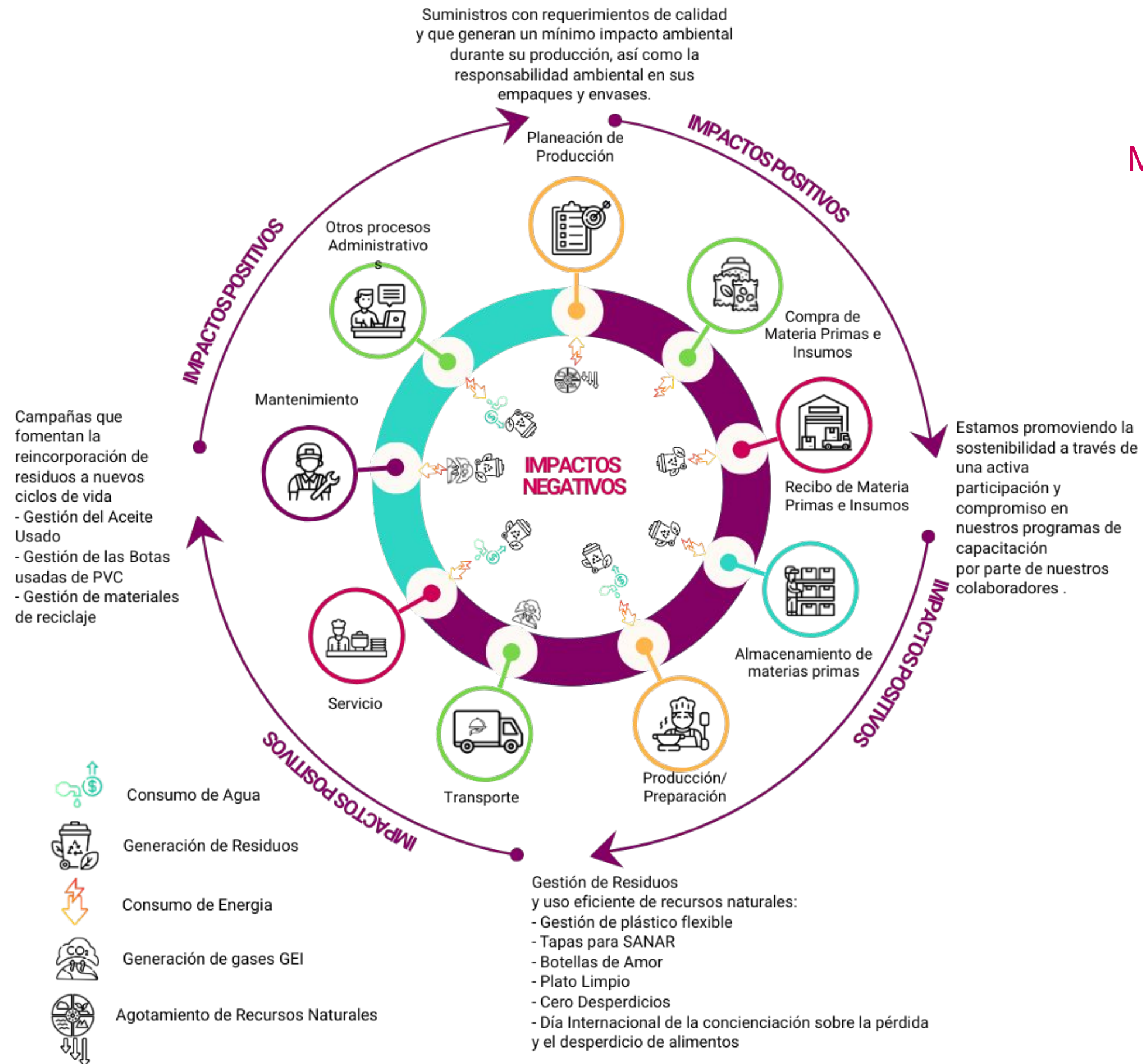
Estrategias Sostenibles con Nuestros Proveedores



Ciclo de vida e Impactos positivos

Impactos Positivos y Negativos

Dentro de nuestro ciclo de vida hemos incluido la identificación de los Impactos ambientales positivos y negativos asociados a todos los procesos de las operaciones. Este enfoque permite identificar oportunidades de mejora en el uso de recursos, la reducción de emisiones y la gestión responsable de residuos, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad con la estrategia corporativa.



Metas vinculadas al ciclo de vida

- Disminuir consumo energético en la etapa de producción.
- Optimizar uso de agua en procesos de limpieza y cocción.
- Mejorar aprovechamiento de residuos orgánicos en la etapa final.

Metas vinculadas al ciclo de vida

Nuestros objetivos de sostenibilidad ambiental en Dialimentos S.A.S. están alineados con nuestra estrategia corporativa, integrando la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la innovación tecnológica.

Estas metas incluyen la reducción progresiva del consumo de agua y energía, la disminución de residuos y emisiones, y la adopción de procesos que aseguran inocuidad y calidad con menor impacto ambiental.

De manera complementaria, reconocemos el desafío global del cambio climático y asumimos la responsabilidad de contribuir a su mitigación. Por ello, trabajamos en la reducción de nuestra huella de carbono, la optimización de recursos naturales y la implementación de tecnologías que favorecen la eficiencia energética y la resiliencia de nuestras operaciones frente a escenarios climáticos futuros.

Así, la sostenibilidad se convierte en un eje estratégico que fortalece nuestra competitividad y reafirma nuestro compromiso con un futuro responsable y bajo en emisiones de carbono.

ENERGÍA
45,2%

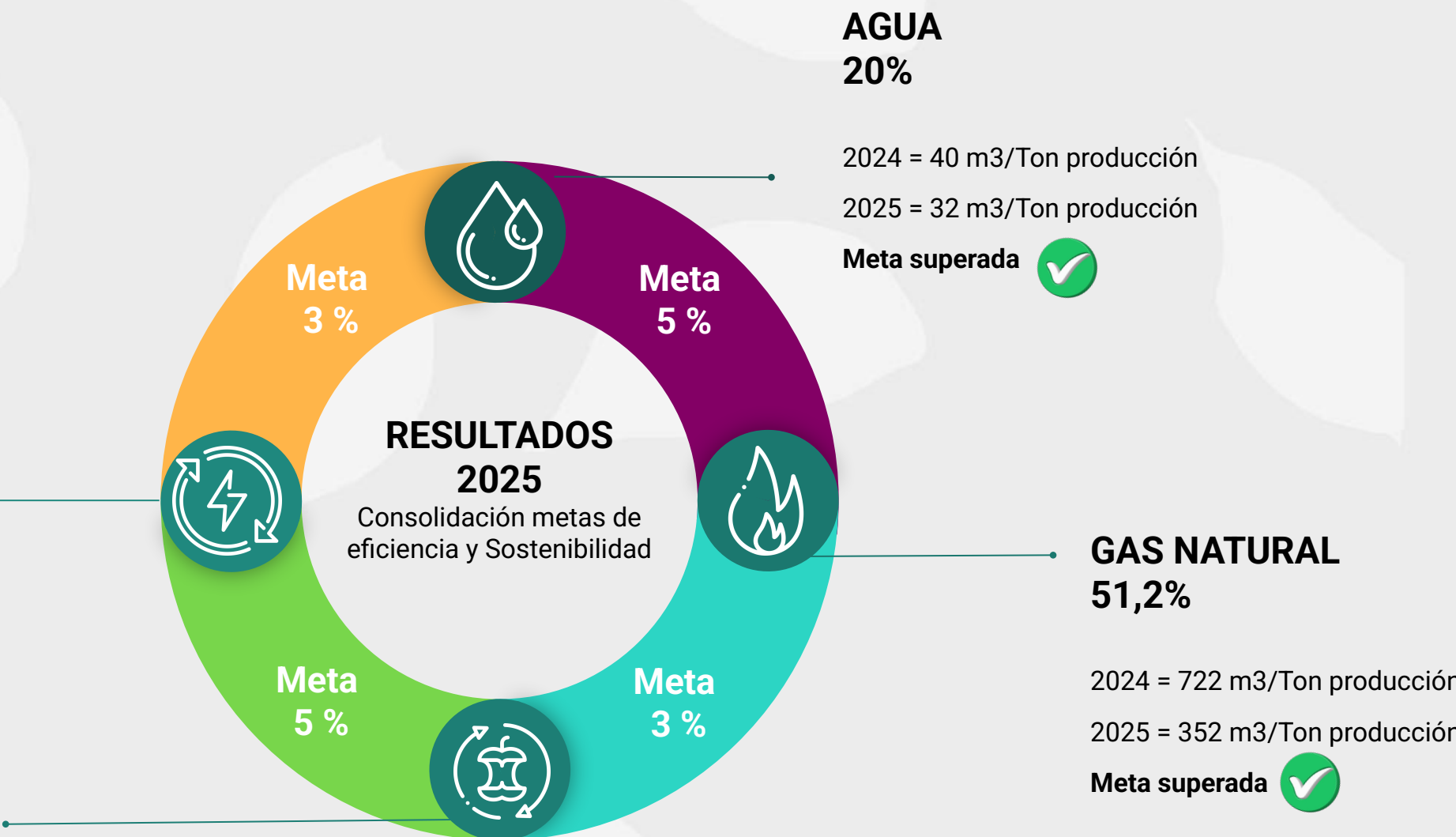
2024 = 3347,2 Kwh/Ton producción
2025 = 1833,3 Kwh/Ton producción

Meta superada

ORGÁNICOS
21%

2024 = 713 Kg/Ton producción
2025 = 563 Kg/Ton producción

Meta superada



Metas Ambientales **que Transforman**



En Dialimentos creemos que la sostenibilidad se construye con resultados medibles y acciones que generan impacto real.

Nuestras metas ambientales no son solo indicadores de eficiencia, también representan un compromiso vivo con la transformación de nuestros procesos, la reducción de nuestra huella y la transición hacia un modelo más responsable con el planeta.

Cada avance alcanzado refleja la convicción de que la innovación y la disciplina operativa pueden convertirse en motores de cambio, demostrando que es posible producir con excelencia mientras cuidamos los recursos que nos sostienen.

Consumo Hídrico

Entre 2024 y 2025 se logró una reducción del **20 % en el consumo hídrico por tonelada de producción**, pasando de 40 a 32 m³/Ton. Este avance no solo disminuye las emisiones indirectas asociadas al uso de agua, sino que también contribuye a una **menor huella hídrica**, al reducir la presión sobre fuentes hídricas y la generación de agua gris.

Año 2024
40
m³ /TON
Producción

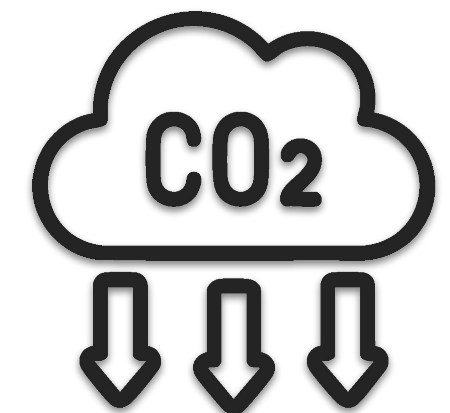
Disminución
20%
consumo



Año 2025
32
m³/TON
Producción



2,8
kg CO₂/Ton
Emisiones Indirectas

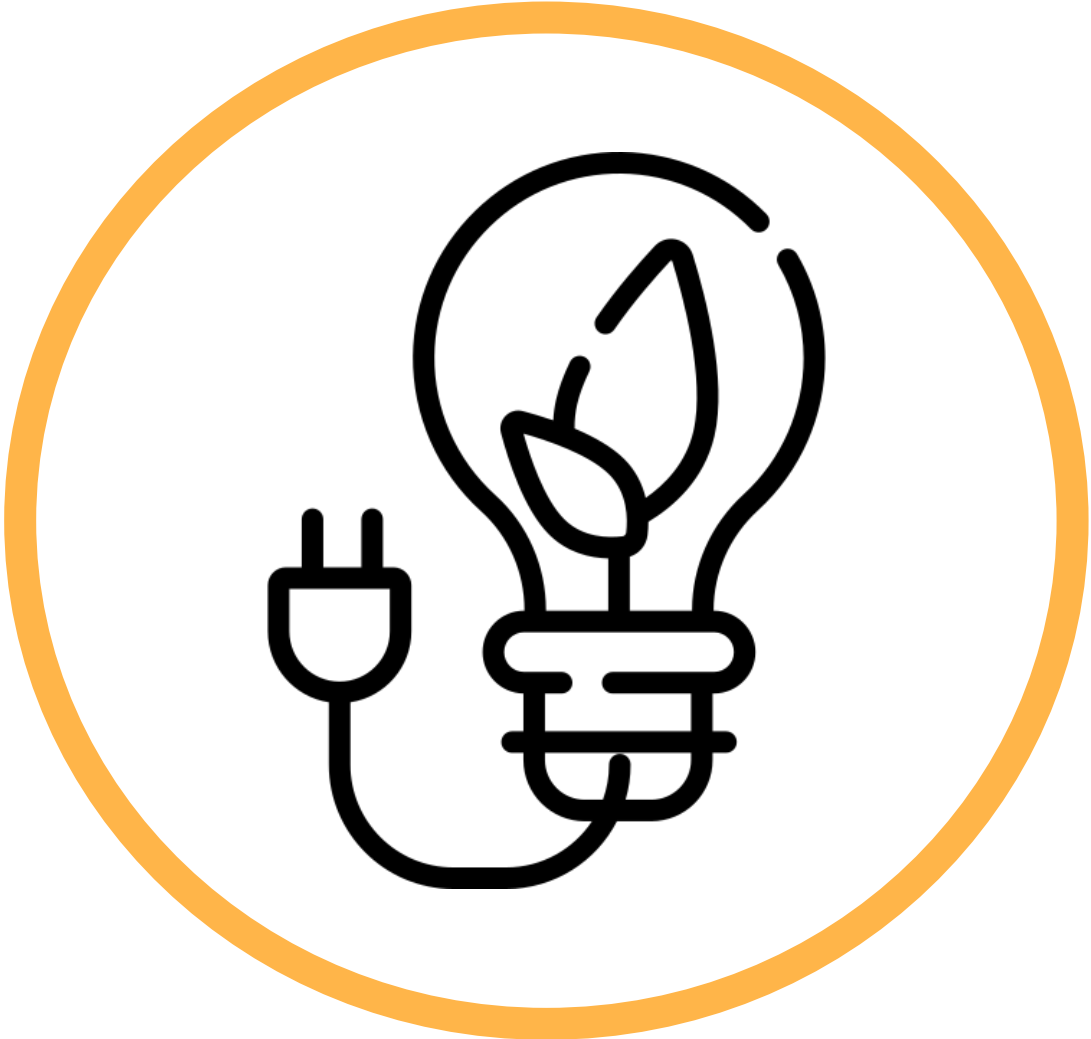


Consumo Energético

Entre el año 2024 y 2025 se logró una reducción del **45 % en el consumo energético por tonelada de producción**, pasando de 3.347,2 a 1.833,3 kWh/Ton. Este avance en eficiencia se tradujo en una disminución equivalente de las emisiones de CO₂, con una reducción aproximada de **302,7 kg CO₂ por tonelada producida**, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad y la economía circular

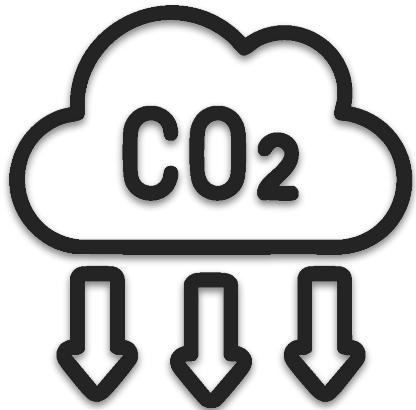
Año 2024
3347
Kwh / TON
Producción

Disminución
45%
consumo



Año 2025
1833
Kwh /TON
Producción

302,7
kg CO₂/Ton



Consumo Gas Natural

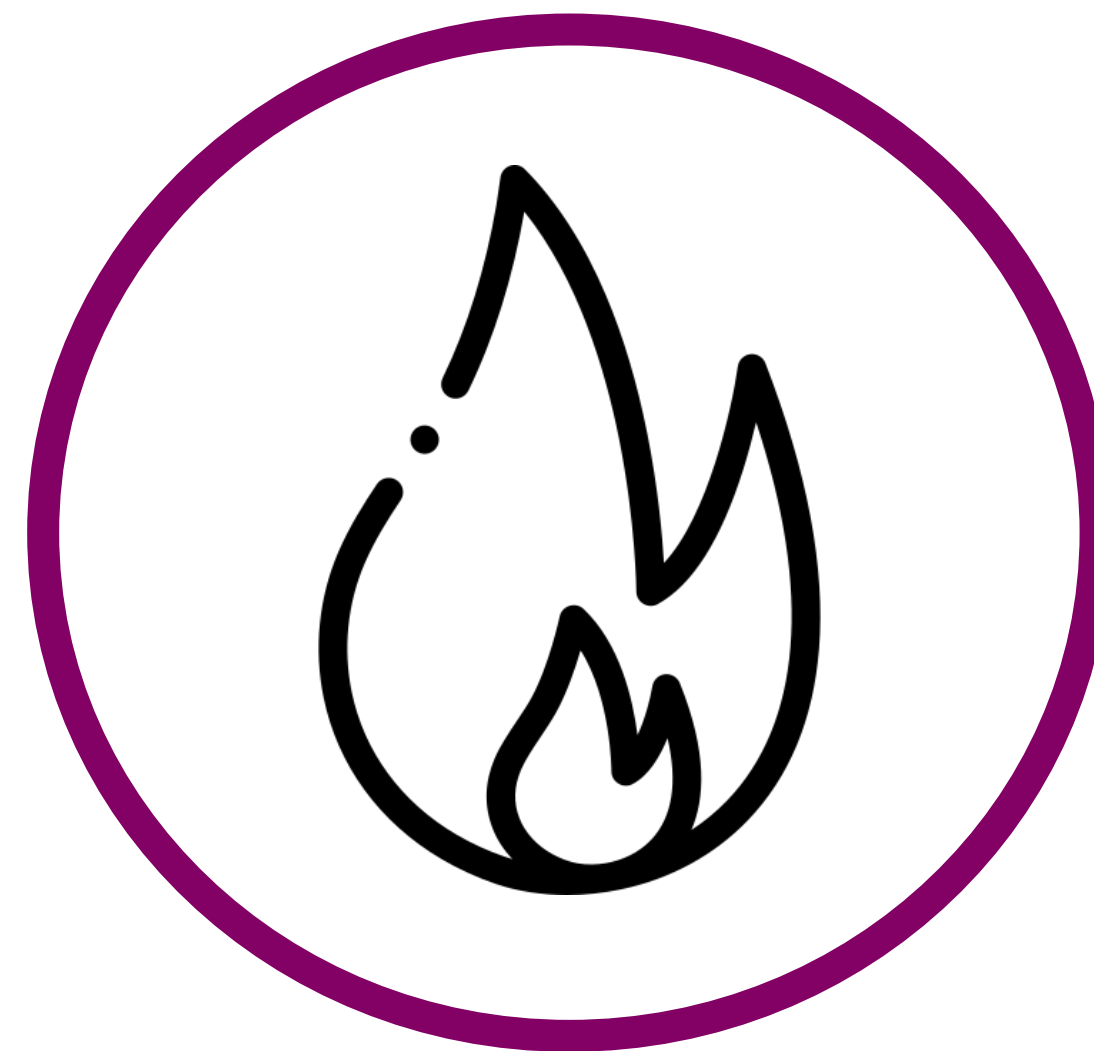
Entre 2024 y 2025 se logró una reducción del **51 % en el consumo de gas natural por tonelada de producción**, pasando de 722 a 352 m³/Ton. Este avance en eficiencia energética se tradujo en una disminución equivalente de **703 kg CO₂ por tonelada producida**, fortaleciendo el compromiso con la mitigación del cambio climático y la transición hacia procesos más sostenibles

Año 2024
722
m³ /TON
Producción

Disminución
51%
consumo

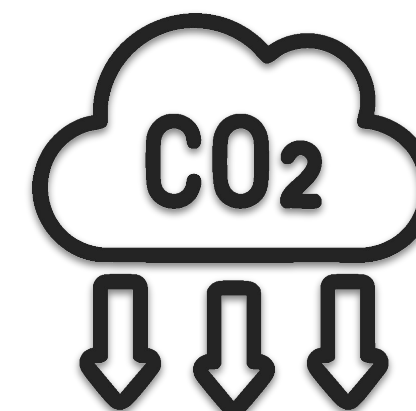


Año 2025
352
m³/TON
Producción



703

kg CO₂/Ton
Emisiones Indirectas



Gestión Residuos Orgánicos

En el año 2025, logramos una reducción del **21%** la generación de residuos orgánicos por tonelada de producción, pasando de **713 kg/ton** en 2024 a **563 kg/ton**. Esta disminución refleja mejoras en los hábitos operativos, mayor eficiencia en los procesos y una creciente conciencia tanto en nuestro personal, como en los consumidores, quienes contribuyeron activamente a la reducción de desperdicios.

Año 2024
713
Kg /TON
Producción

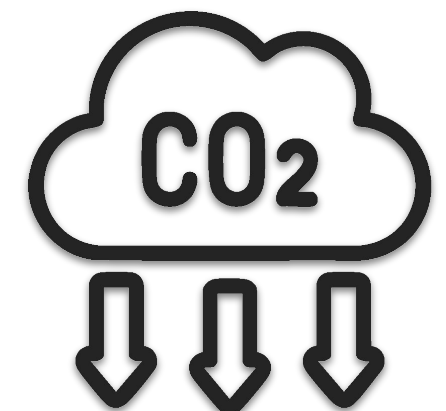
Disminución
21%
consumo



Año 2025
563
Kg/TON
Producción

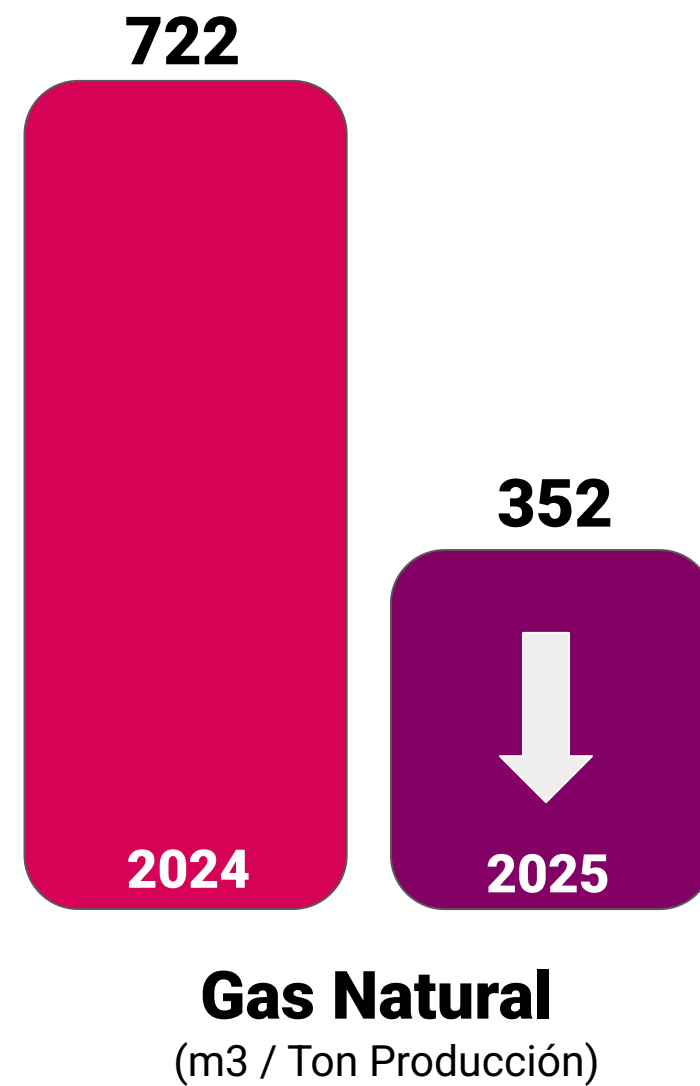
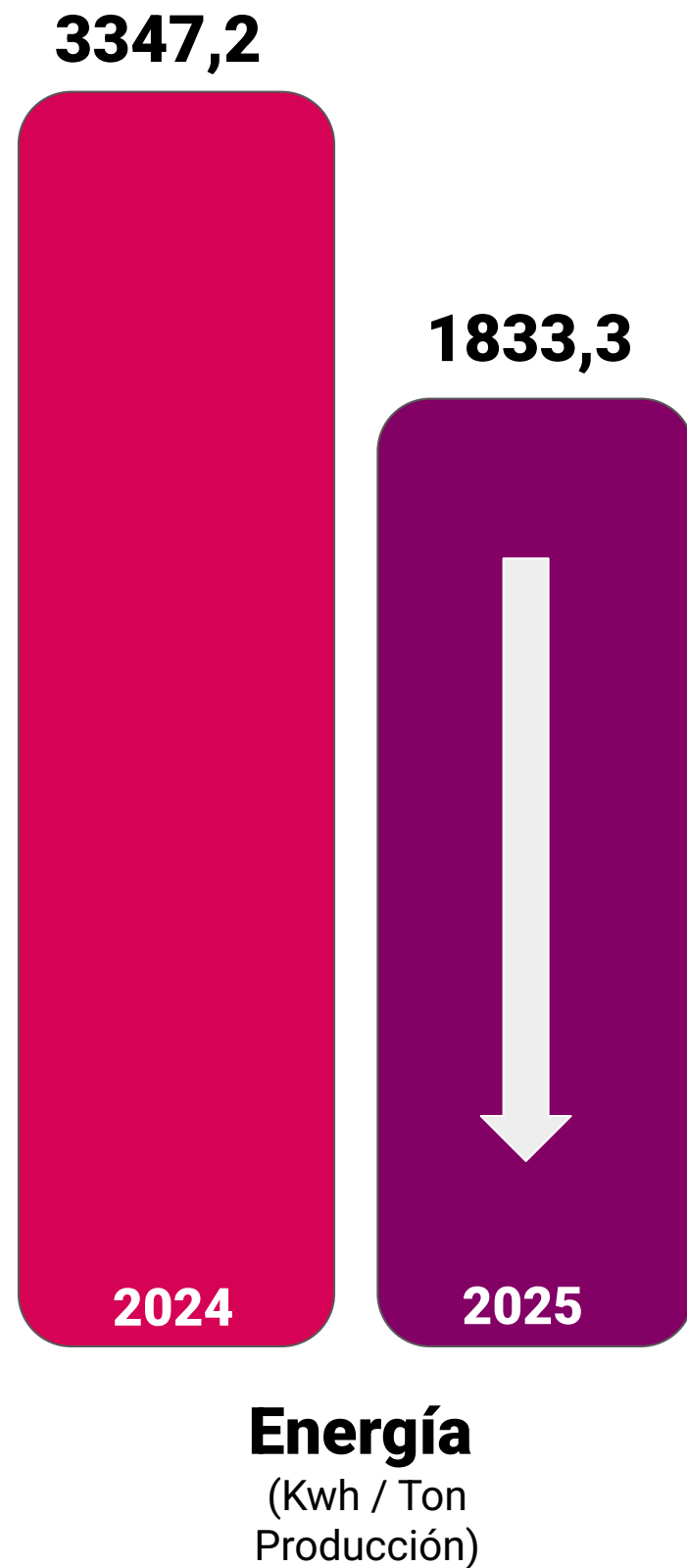


0,24
kg CO₂/Ton

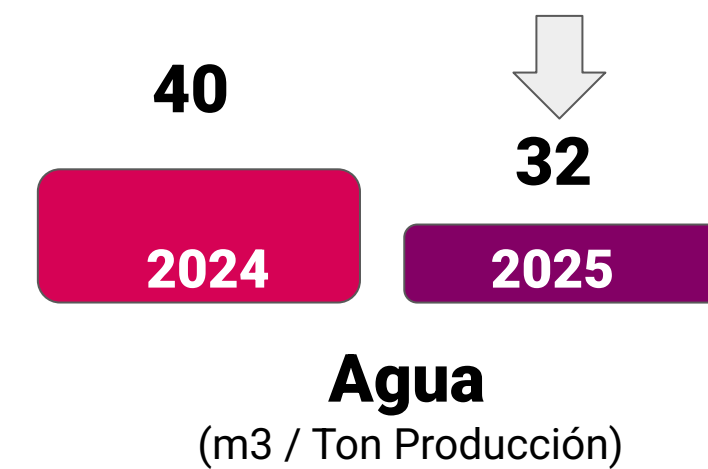


Indicadores GRI (Iniciativa de Reporte Global) de desempeño ambiental

La comparación de nuestros indicadores evidencia un avance significativo en la eficiencia de los procesos productivos. Entre 2024 y 2025 logramos reducciones importantes en consumo de agua, energía y gas natural, así como en la generación de residuos orgánicos, por cada tonelada de producción.



Estos resultados reflejan el compromiso de Dialimentos con la mejora continua y la sostenibilidad, demostrando que la disciplina operativa y la innovación se traducen en impactos positivos para el planeta y para nuestra competitividad.



Nuestra **Huella de Carbono**

Consumo de Energía

0,205 Ton de CO2



Consumo de Combustible

Gas Natural 352 m3
Gasolina 474.408.929 Km
Diesel 5.106.406 Km

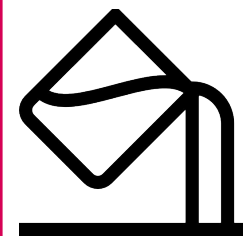


96.475,65 Ton de CO2



Tratamiento de Efluentes y lodos Industriales

0,003 Ton de CO2



Medir nuestras emisiones es un paso esencial para comprender el impacto real de nuestras operaciones y orientar las acciones hacia una reducción efectiva.

Este ejercicio nos permite identificar las principales fuentes de gases de efecto invernadero, reconocer los avances logrados y asumir con transparencia el compromiso de seguir transformando nuestros procesos.

La huella de carbono no es solo un indicador ambiental, es una herramienta estratégica que guía nuestras decisiones hacia un modelo más responsable, eficiente y alineado con los desafíos globales frente al cambio climático.

96476 (Ton CO2e)

TOTAL EMISIONES
DE GEI 2025

CO2

Campañas **que inspiran Acción**



Durante 2025, Dialimentos impulsó diversas campañas ambientales y sociales, alineadas con fechas internacionales de gran relevancia. Estas iniciativas incluyeron la celebración del Día Mundial del Agua, el Día de la Tierra, el Día del Árbol, el Día Mundial del Medio Ambiente y el Día Sin Bolsas de Plástico.

Cada campaña buscó sensibilizar a colaboradores y sus familias sobre la importancia de adoptar hábitos responsables, desde el ahorro de agua y energía hasta la reducción del uso de plásticos y la siembra de árboles en áreas degradadas.

Gracias a estas acciones, logramos fortalecer la cultura de sostenibilidad en la organización, generar espacios de conexión con la naturaleza y promover la participación activa de nuestra comunidad en la construcción de un futuro más consciente y solidario.

Campaña **Plato limpio**

Cero Desperdicios



Cada Plato
que no se
termina,
**deja una
huella**



Concurso Receta Cero Desperdicios



En Dialimentos creemos que cada acción cuenta para construir un futuro más responsable.

Nuestro concurso *CERO DESPERDICIO* nació como una iniciativa para inspirar creatividad, sensibilizar sobre el aprovechamiento de alimentos y demostrar que la innovación también se sirve en cada plato.

Gracias al plato ganador, logramos transformar la celebración del Día Cero Desperdicio en una experiencia tangible, un menú que reduce la generación de residuos y que refleja cómo la sostenibilidad puede integrarse en la vida cotidiana de nuestra organización. Esta iniciativa nos recuerda que la conciencia ambiental también se cultiva desde la cocina, convirtiendo cada receta en una oportunidad para cuidar el planeta.

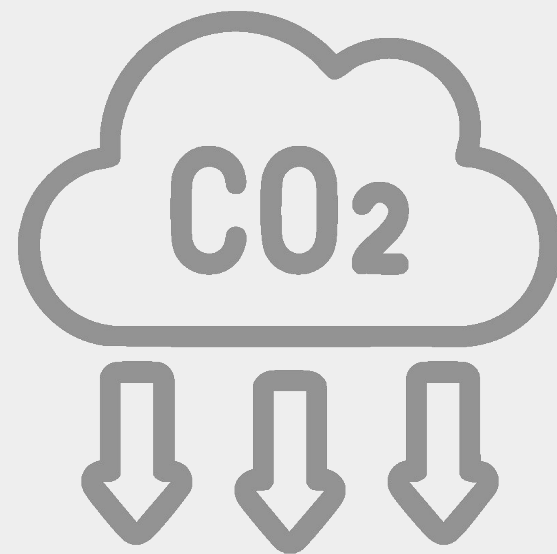
Concurso Receta Cero Desperdicios



Día Cero Desperdicios

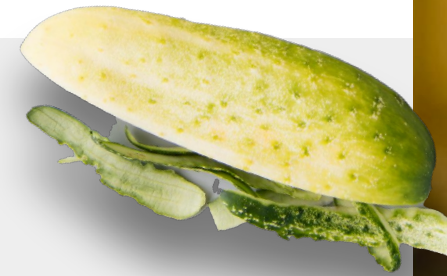
Resultados Celebración

Gracias a la Celebración Día Internacional de la concienciación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos:



Hemos logrado reducir
las emisiones de
2432 Kg
CO2

Para el mes de septiembre, se presentó una disminución en la generación de desperdicios por producción y consumo de alimentos, en un **18.9 % menos.**



"Juntos construimos un futuro donde nadie pasa hambre y nada se desperdicia"

Compromiso con **Nuestras Comunidades**



Nuestro compromiso social se refleja en acciones que buscan generar bienestar y esperanza en quienes enfrentan mayores desafíos.

Más allá de la asistencia puntual, cada iniciativa representa un esfuerzo por fortalecer lazos, compartir valores y construir un entorno más solidario.

Estas experiencias nos recuerdan que la sostenibilidad también se vive en la forma en que acompañamos y apoyamos a las comunidades, dejando huellas que trascienden lo ambiental y se convierten en gestos de humanidad y unión.

Donaciones a **comunidades vulnerables**

Dentro de nuestras acciones orientadas a apoyar a quienes más lo necesitan, realizamos una hermosa jornada de donación con la participación de todo el personal de la compañía y sus familias.

En esta ocasión, compartimos detalles y obsequios con niños en condición de vulnerabilidad a causa de desplazamientos forzados.

Ellos, con corazones agradecidos y llenos de amor, nos recuerdan que el mundo es mucho más que las dificultades que han tenido que enfrentar. Esta experiencia reafirma que el amor sigue vivo en quienes deseamos aportar ayuda, esperanza y cariño, construyendo juntos un entorno más humano y solidario.



Siembra de Árboles con Fundación Red de Árboles

En julio de 2025 llevamos a cabo una significativa jornada de siembra en áreas degradadas, reafirmando de esta manera, nuestro compromiso con la mitigación del impacto generado por los gases de efecto invernadero.

Esta acción no solo dejó una huella positiva en el entorno, además se convirtió en un espacio de conexión profunda con la tierra, con nuestras raíces y con nuestra valiosa compañía.

Cada árbol sembrado representa un paso hacia la regeneración ambiental y al mismo tiempo, un símbolo de unión y propósito compartido. Fue una experiencia que nos recordó que la sostenibilidad se construye desde la acción colectiva, desde el vínculo que mantenemos con la naturaleza y entre nosotros mismos.



¡Mitigamos!
95.83333311
Kg. de CO₂

Innovación y **Economía circular**

La gestión de residuos en Dialimentos ha evolucionado hacia un modelo que convierte los desafíos en oportunidades. A través de programas de reincorporación, demostramos que cada material puede tener una segunda vida útil y que la innovación aplicada a la economía circular genera beneficios ambientales, sociales y organizacionales.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la reducción de impactos, la optimización de recursos y la construcción de una cultura que entiende la sostenibilidad como un proceso creativo y transformador.



Biodiésel con aceite usado

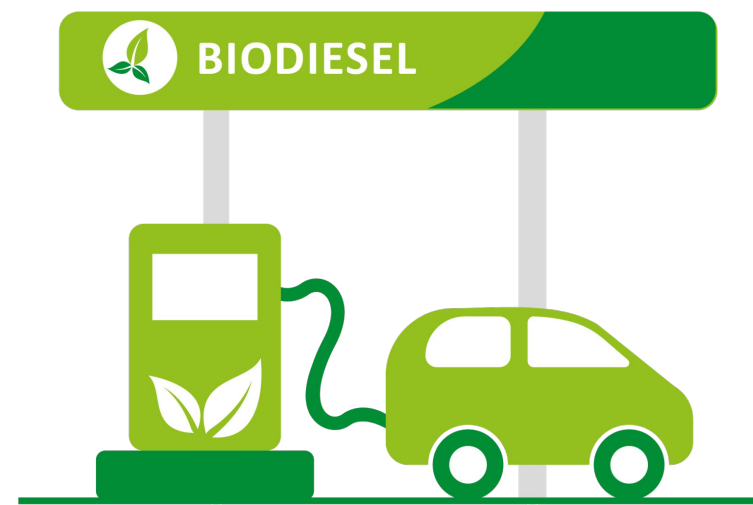
Energía que protege el agua

En Dialimentos, transformamos un residuo en recurso.

Gracias a la gestión responsable de **1.472 kg de aceite vegetal usado (AVU)** durante 2025, evitamos la contaminación de millones de litros de agua y reducimos significativamente nuestra huella hídrica.

Este aceite, que antes representaba un riesgo ambiental, hoy se convierte en biodiésel, una fuente de energía limpia que impulsa nuestra transición hacia una economía circular. Al disminuir la necesidad de tratamiento de vertimientos y sustituir combustibles convencionales, demostramos que la sostenibilidad también se cocina con innovación.

Mediante la gestión de
1472 Kg de AVU



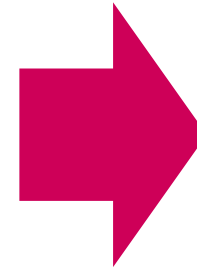
Se evitó la contaminación de
3,2 millones
de litros de agua

Aprovechamiento

Botas y Petos de PVC

214 Kg

más que el año 2024



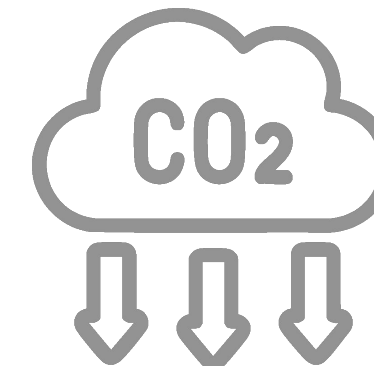
La gestión responsable de las botas y petos de PVC, permitió su aprovechamiento como recurso dentro de la economía circular, evitando impactos negativos asociados a la disposición final y contribuyendo a la reducción de emisiones, ahorro de materias primas vírgenes y protección de ecosistemas



Para el año 2025, se lograron gestionar

726 Kg

de Botas y petos de PVC



Evitando la emisión de

**1,3 Ton de
CO₂**

frente a la producción de
PVC virgen.



Red Moda Circular

En Diali transformamos lo que antes era un residuo en una oportunidad de sostenibilidad. La gestión de uniformes y zapatos, resultado de cambios de dotación o por deterioro, pasó a convertirse en un proceso de reciclaje y segunda vida.

Este programa refleja nuestro compromiso con la economía circular, evitando la producción de fibras nuevas, ahorrando agua y energía, y reduciendo emisiones de CO₂. Más allá de los resultados ambientales, la iniciativa fortalece la cultura organizacional y genera orgullo en cada colaborador, demostrando que la sostenibilidad también se viste cada día.



Antes:

- Uniformes y zapatos enviados a vertederos.
- Generación de residuos y emisiones innecesarias.

Ahora:

- Recolección y entrega a fundación para reciclaje y segunda vida.
- Reducción de huella de carbono al evitar producción de fibras nuevas.
- Ahorro de agua y energía en procesos industriales.

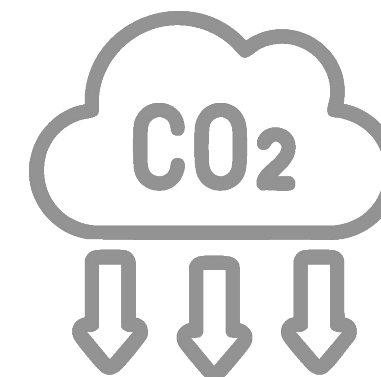
Impacto positivo:

- Menos CO₂ en la atmósfera.
- Menos residuos en vertederos.
- Cultura de sostenibilidad y orgullo organizacional.

Para el año 2025, se lograron recuperar

108 Kg

de textiles por cambio o deterioro de Dotación del personal



Evitando la emisión de

**2,7
Ton CO₂**

Migración a **Empaques Bio**

28,5 Ton CO2
Evitadas



851.487

unidades de plástico **Migradas**

Eliminación de materiales fósiles persistentes (PET, PP, EPS) por fuentes 100% renovables.

Durante el año 2025, alcanzamos la meta estratégica de sustituir **851.487 unidades de empaques** plásticos de un solo uso por alternativas biodegradables de bajo impacto.

Al migrar de materiales fósiles (Icopal, Polipropileno y Polietileno) hacía fibras vegetales de celulosa, cartón y almidón de maíz, hemos logrado eliminar la persistencia de residuos sólidos en nuestra operación y garantizado que **nuestro portafolio de empaques** cuente ahora con alternativas compostables o de alta tasa de degradación natural.

Esta gestión evitó la emisión de aproximadamente 28.5 toneladas de CO2 equivalente, fortaleciendo nuestra estrategia de descarbonización.

Con esta transición, no solo reducimos nuestra dependencia de combustibles fósiles, sino que mitigamos proactivamente la generación de microplásticos, reafirmando nuestro liderazgo en economía circular y el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Programas de **Reciclaje**

Optimización de Residuos Aprovechables

La gestión responsable de 14.939 kg de materiales reciclables como plástico, vidrio, cartón, chatarra y aluminio permitió su aprovechamiento dentro de la economía circular, evitando la disposición final de residuos y contribuyendo a la reducción de emisiones de CO₂, el ahorro de recursos naturales y la protección de ecosistemas



14939 Kg

De material Aprovechable, entregado a gestores para su reintroducción en un nuevo ciclo de vida, impulsando así la economía circular

Aprovechamiento de **residuos orgánicos**

Emisiones de CO₂

En Dialimentos, gracias a procesos de **lombricultura y compostaje**, logramos re incorporar estos materiales a la economía circular, reduciendo emisiones de CO₂ y generando valor ambiental.

En 2025, alcanzamos una reducción de **150 kg / Ton de producción**, lo que equivale a **0,24 toneladas de CO₂ evitadas**.

Este resultado refleja cómo la gestión responsable de residuos contribuye a mitigar el cambio climático y a fortalecer nuestro compromiso con la protección de los ecosistemas.



-150 Kg/ton
producción

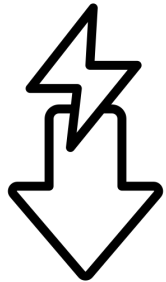
0.24
Ton de CO₂

Mirando **hacia el futuro**

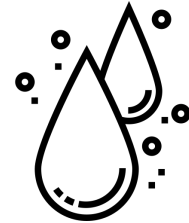
Estas acciones reflejan que el futuro de Dialimentos se construye con decisiones conscientes, orientadas a reducir impactos, aprovechar oportunidades y seguir generando valor para el planeta y las comunidades.



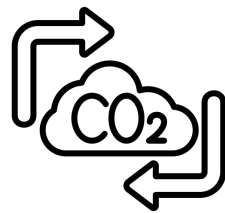
Metas ambientales y sociales 2026–2030



Reducir un **15% adicional** el consumo energético por tonelada de producción al 2026, mediante eficiencia en equipos y digitalización de procesos.



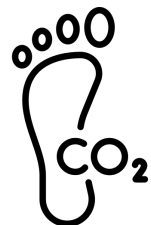
Disminuir en **10% adicional** el consumo de agua potable, ampliando sistemas de captación de aguas lluvias



Reducir en **10% adicional** las emisiones de GEI, optimizando transporte y uso de gas natural.



Reducir en **20% adicional** los residuos orgánicos, expandiendo la campaña *Plato Limpio* a todos los centros de producción.



Reducir la huella de carbono en **10% respecto a 2025** (aprox. 9.600 Ton CO2e menos).



Avanzar hacia la **neutralidad de carbono parcial**, compensando al menos el **30% de las emisiones** mediante programas de reforestación y alianzas con fundaciones ambientales.



Continuar fortaleciendo la sensibilización y capacitación de colaboradores, integrando la sostenibilidad como parte del ADN corporativo, ya que la cultura organizacional se proyecta como motor de cambio, generando orgullo y sentido de pertenencia en torno a la sostenibilidad.



Fortalecer la relación con aliados estratégicos y garantizar que todos los procesos estén alineados con la normativa ambiental vigente y futura

Cultura de Innovación



Para los próximos años, Dialimentos continuará el fortalecimiento en la implementación de **sistemas de cocción y enfriamiento rápido** que garantizan la inocuidad y preservan las propiedades organolépticas de los alimentos. Los cuales, además de garantizar la calidad y seguridad alimentaria, contribuyen a la sostenibilidad mediante la optimización del consumo de agua y energía, la reducción de desperdicios alimentarios, la disminución de la huella de carbono en la operación y el uso responsable de insumos.



Equipos de cocina inteligentes que piensan, aprenden y apoyan, 4 veces más rápido, **consumo de 40% menos de energía y ahorro de espacio.**

Estandarización de Procesos: Equipos inteligentes que aseguran que el sabor y la textura sean idénticos en cada servicio, eliminando la variabilidad manual.

Eficiencia y Sostenibilidad: Tecnología que reduce los tiempos de cocción y optimiza el consumo de energía y recursos, alineándose con objetivos de sostenibilidad.

Preservación Nutricional: Sistemas de cocción de precisión que mantienen las propiedades, vitaminas y minerales de los alimentos, garantizando bienestar real.

Compromiso

Gestión responsable del agua

Nuestra Diali Huerta: innovación con agua lluvia

Desde la implementación del sistema de recolección de aguas lluvias en la huerta corporativa, hemos logrado:

Captar un promedio de 100 litros semanales, equivalentes a 400 litros mensuales.

Este recurso hídrico se utiliza exclusivamente para el riego de la huerta, reduciendo el consumo de agua potable y fortaleciendo nuestra estrategia de economía circular.

Este proyecto refleja cómo la innovación y el compromiso ambiental se integran en nuestras operaciones, contribuyendo a la reducción de la huella hídrica y al aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se proyecta hacia nuevas metas que fortalecen la innovación y la responsabilidad ambiental.

Entre ellas, la ampliación de sistemas de recolección de aguas lluvias en nuestras instalaciones, permitirá optimizar el uso de recursos hídricos y consolidar prácticas de economía circular.



Compromiso



Luisa Fernanda Perea Alvis
Coordinadora Ambiental

Desde la **Coordinación Ambiental de Dialimentos SAS**, reafirmamos que cada meta alcanzada en este informe es fruto de la disciplina, la innovación y sobre todo, del compromiso colectivo de nuestros equipos, aliados y comunidades.

La sostenibilidad no se construye en solitario, es el resultado de la suma de voluntades que creen en un futuro más responsable y consciente.

Agradecemos a cada colaborador, proveedor y aliado estratégico que hizo parte de este camino recorrido durante el 2025.

Mirando hacia adelante, asumimos el reto de seguir fortaleciendo nuestras prácticas, anticipando nuevas regulaciones y generando proyectos que transformen los desafíos ambientales en oportunidades de crecimiento y bienestar compartido.

